



CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MODELAGEM MATEMÁTICA E COMPUTACIONAL

ANEXO III – Projeto de Pesquisa

TÍTULO DO PROJETO: subtítulo (se houver)

NOME COMPLETO DO CANDIDATO

Projeto de Pesquisa apresentado no âmbito do Processo Público para Seleção e Admissão de Novos Alunos Regulares para o Programa de Pós-Graduação em Modelagem Matemática e Computacional do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais.

Curso pretendido:

☐ Mestrado

☐ Doutorado

Belo Horizonte
Mês e ano

SUMÁRIO

RESUMO	3
INTRODUÇÃO	4
CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA	5
OBJETIVOS: GERAL E ESPECÍFICOS	6
METODOLOGIA DE PESQUISA	7
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	8

RESUMO

Síntese do trabalho em um único parágrafo. O resumo é a apresentação clara, concisa e seletiva do projeto de pesquisa. No resumo, deve-se incluir, preferencialmente, nesta ordem: brevíssima introdução ao assunto do trabalho de pesquisa (qualificando-o quanto à sua natureza), o que será feito no trabalho (objetivos), como ele será desenvolvido (metodologia), quais serão os principais resultados e conclusões esperadas, bem como qual será o seu valor no contexto acadêmico. O resumo deve conter, no máximo, 400 palavras.

PALAVRAS-CHAVE: Entre 3 e 6 palavras ou termos descritores do trabalho, separados por vírgula.

INTRODUÇÃO

A introdução deverá apresentar uma visão de conjunto do trabalho de pesquisa proposto, com o apoio da literatura, situando-o no contexto do estado-da-arte da área de conhecimento específica, sua relevância no contexto da área inserida e sua importância específica para o avanço do conhecimento. Essa seção não deve ultrapassar 4 (quatro) páginas.

CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA

Descrever o problema, objeto de interesse, apresentando os pontos a serem enfocados no trabalho de pesquisa proposto. Essa seção não deve ultrapassar 4 (quatro) páginas.

OBJETIVOS: GERAL E ESPECÍFICOS

Explicitar os objetivos, tanto o geral quanto os específicos, do projeto de pesquisa, definindo o conjunto de resultados esperados e/ou produtos a serem obtidos da solução do problema focalizado. Essa seção não deve ultrapassar 2 (duas) páginas.

METODOLOGIA DE PESQUISA

Descrever a metodologia de pesquisa que deverá ser utilizada no desenvolvimento do projeto de pesquisa proposto e como os objetivos relacionados serão alcançados. Essa seção não deve ultrapassar 2 (duas) páginas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Todas as publicações consultadas e efetivamente utilizadas (citadas no corpo do projeto de pesquisa) devem ser, obrigatoriamente, listadas nas referências bibliográficas, de forma a preservar os direitos autorais e intelectuais. As referências bibliográficas deverão estar ordenadas segundo ordem alfabética do último nome de primeiro autor de trabalhos, em conformidade com a norma ABNT. Alguns exemplos são apresentados a seguir:

CARROL, Lewis. A Mad Tea-Party. In: _____. *Alice's Adventures in Wonderland*. Texinfo. Ed. 2.1. Dortmund: WindSpiel, 1998. Chapter VII. Disponível em: <ftp://ftp.germany.eu.net/books/caroll/alice-7.html#SEC13>. Acesso em: 23 dez. 2011.

CARVALHO, Claudia, et al. Convergência da inteligência competitiva com construção de visão de futuro: proposta metodológica de sistema de informação estratégica. *DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação*, v.2, n.3, jun. 2001. Disponível em: <<http://www.dgzero.org>>. Acesso em: 07 set. 2012.

FILEN, Jean Jacques. Vision et relations: clefs du success de l'entrepreneur. In: CHOO, Chun Wei; KWAY, Chang Lee (eds.) *Information management: intelligent organization*. New York: Springer-Verlag, 2000. v. 45, p. 765–775. (Cahier du entrepreneurs, n. XVII)

FILION, Louis Jacques. Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios. *Revista de Administração de Empresas*, v. 39, n.4, p. 6–20, 1999.

MARX, Karl. Introdução a O Capital. In: _____. *Manuscritos econômico-filosóficos e outros textos escolhidos*. 3. edição. São Paulo: Abril Cultural, 1978. p. 167–189. (Os Pensadores, n. 6)

SILVA, Fernanda S.; MARTINELLI, Daniel Pacheco. Pacto eletrônico e e-business. In: CARVALHO, Claudia. *Business to Business*. Third Edition. Redmond: Prentice-Hall, 2001. Chapter 4. Disponível em: <<http://www.bus2bus.com/papers/pap23.asp>>. Acesso em: 11 set. 2012.