

RESOLUÇÃO N° 25/2020 - PPGA (11.01.23.11.02)

N° do Protocolo: 23062.017543/2020-99

Belo Horizonte-MG, 03 de agosto de 2020.

RESOLUÇÃO PPGA 30/20, DE 03 DE AGOSTO DE 2020

Aprova os planos de atividades das disciplinas remotas do curso de mestrado em Administração do primeiro semestre de 2020.

O PRESIDENTE DO COLEGIADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS, no uso das atribuições legais e regimentais que lhe são conferidas e de acordo com o que foi aprovado na 62ª Reunião do Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Administração, de 30 de julho de 2020,

Considerando a necessidade de retomada das atividades de aulas do primeiro semestre de 2020 de forma excepcionalmente remota devido à atual situação de isolamento social causada pela pandemia da COVID-19,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar os planos de atividades abaixo relacionados das disciplinas remotas do curso de mestrado em Administração do primeiro semestre de 2020:

- Arranjos organizacionais;
- Filosofia da Ciência;
- Gestão Organizacional;
- Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração;
- Projeto;
- Teoria das Organizações e dos Processos Decisórios;
- Tópico Especial: A lógica da Competência sob uma Perspectiva Ergológica
- Tópico Especial: Análise de Mercado e Decisões em Marketing
- Tópico Especial: Análise de Redes Sociais
- Tópico Especial: Cinema e Administração - discussões sobre trabalho, sociedade e subjetividade
- Tópico Especial: Introdução aos Métodos Econométricos
- Tópico Especial: Management Innovation Theory and Research
- Tópico Especial: Produção de Artigos Científicos
- Tópico Especial: Teoria Descritiva da Decisão

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Publique-se e cumpra-se

(Assinado digitalmente em 03/08/2020 19:15)

FELIPE DIAS PAIVA
COORDENADOR - TITULAR
CHEFE DE UNIDADE
PPGA (11.01.23.11.02)
Matrícula: 1671067

(Assinado digitalmente em 03/08/2020 19:15)

FELIPE DIAS PAIVA
COORDENADOR - TITULAR
CHEFE DE UNIDADE
PPGA (11.01.23.11.02)
Matrícula: 1671067

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sig.cefetmg.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: 25, ano: 2020, tipo: **RESOLUÇÃO**, data de emissão: **03/08/2020** e o código de verificação: **06fe40ca45**

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Tópico especial: A lógica das competências sob uma perspectiva ergológica	CÓDIGO: PPGA0034
PROFESSOR: Admardo B. Gomes Júnior	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	45 horas
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Crítica do conteúdo conceitual da lógica da competência e suas principais matrizes conceituais. A formação profissional sob a lógica das competências. A visão ergológica do trabalho tomado como atividade. Estudo das funções gerenciais e do processo decisório: organizar, recrutar, formar, delegar e avaliar sob as várias matrizes das competências. Bases para uma ergogestão da competência.

Objetivos
Examinar os discursos e as práticas gerenciais e de formação profissional contemporânea a partir da noção de competência. Percorrer de forma crítica as matrizes epistêmicas da lógica das competências e reconhecendo através delas as diferentes formas de conceber e realizar as funções gerenciais: organizar, encarregar, formar, avaliar e recrutar. Refletir sobre os possíveis impactos de uma ergogestão por competência nos processos e sistemas decisórios em arranjos organizacionais.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
05/03	14:00	18:00	4h	• Apresentação do curso, dos presentes e conversa sobre o conteúdo. (Aula Presencial já ocorrida)
13/03	14:00	18:00	4h	• Introdução à ergologia – conceitos básicos (Aula Presencial já ocorrida)
07/08	14:30	16:00	1h30min.	• Apresentação do curso no modo ERE, conversa sobre noções de Ergologia.
14/08	14:30	16:00	1h30min.	• <u>Seminários (30 min. de apresentação e 1h de conversação)</u> • Introdução e Parte 1 – cap. 1 a 6 (p. 2 – 32)
21/08	14:30	16:00	1h30min.	• Parte 2 – cap. 1 e 2 (p. 32-53)
28/08	14:30	16:00	1h30min.	• Parte 2 – cap. 3 (p. 53- 82)
04/09	14:30	16:00	1h30min.	• Parte 2 – cap. 4 e 5 (p. 83-113)
11/09	14:30	16:00	1h30min.	• Parte 3 – cap. 1 e 2 (p. 114-132)
18/09	14:30	16:00	1h30min.	• Parte 3 – cap. 3 e 4 (p.132-153)
25/09	14:30	16:00	1h30min.	• Parte 3 – cap. 1 e 2 (p. 153-180)
02/10	14:30	16:00	1h30min.	• Apresentação dos trabalhos finais
09/10	14:30	16:00	1h30min.	• Apresentação dos trabalhos finais
Total de Horas		23 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
3h30min.	• Preparação do trabalho final
3h30min.	• Preparação do trabalho final
Total de Horas	22 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Acesso ao RNP. Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/admardo-bonifacio-gomes-junior • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
Distribuição da Pontuação e formas de avaliação das atividades síncronas e assíncronas • Apresentação de seminário: 30 pts • Apresentação do trabalho final: 30pts • Entrega do trabalho final: 40 pts
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
DURRIVE, L. Compétence et activité de Travail. Toulouse: Octarès, 2016. SCHWARTZ, Yves; DURRIVE, Louis (Org.). <i>Trabalho e ergologia: conversas sobre a atividade humana</i>. Niterói: EdUFF, 2007. SCHWARTZ, Yves. Disciplina Epistêmica Disciplina Ergológica – Paideia e Politeia. In: <i>Pro-Posições</i>. Campinas, v.13, n.1 (37), jan/abr, 2002.p. 126-149. SCHWARTZ, Yves. Produzir saberes entre aderência e desaderência. <i>Revista de Educação Unisinos</i>, v. 13, n. 3, set./dez., 2009. *Todos os textos foram disponibilizados para o(a)s aluno(a)s.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Análise de Mercado e Decisões em Marketing	CÓDIGO: PT00ADM007.1
PROFESSOR: Ronan Torres Quintão	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	15
Créditos	1
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Análise de mercado e Sistema de Informação de Marketing. Relevância da análise de mercado na tomada de decisão em marketing e suas implicações gerenciais. Surgimento e evolução histórica do consumo e mercado. Cultura de consumo local e global. Mercados, instituições, sua dinâmica, evolução e criação.

Objetivos
Familiarizar os alunos sobre os principais temas sobre análise de mercado como suporte à tomada de decisão do gestor. Construir uma base de conhecimento sobre o desenvolvimento histórico das teorias sobre consumo e mercado. Desenvolver habilidades na identificação de questões de pesquisa interessantes e teoricamente importantes dentro da área de marketing que auxiliam o processo de decisão. Identificar a rede de conceitos, teorias, métodos e conhecimentos práticos relacionados às perguntas de pesquisa propostas pelos trabalhos acadêmicos.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS

Obs.: os alunos que não puderem participar das aulas síncronas entregarão resenhas dos textos e participarão de fórum de debate e discussão sobre os temas trabalhados na respectiva aula (atividade assíncrona).

Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
19/08	10:30	12:00	1h30m	• Análise de mercado e Sistema de Informação de Marketing
26/08	10:30	12:00	1h30m	• Análise de mercado na tomada de decisão em marketing e suas implicações gerenciais
02/09	10:30	12:00	1h30m	• Surgimento e evolução histórica do consumo e mercado
09/09	10:30	12:00	1h30m	• Surgimento e evolução histórica do consumo e Mercado
16/09	10:30	12:00	1h30m	• Apresentação e discussão do escopo dos trabalhos finais
23/09	10:30	12:00	1h30m	• Cultura de consumo local e global
30/09	10:30	12:00	1h30m	• Cultura de consumo local e global
07/10	10:30	12:00	1h30m	• Mercados, instituições, sua dinâmica, evolução e criação
14/10	10:30	12:00	1h30m	• Mercados, instituições, sua dinâmica, evolução e criação
21/10	10:30	12:00	1h30m	• Apresentação e discussão dos trabalhos finais
Total de Horas		15 horas		

Softwares e Equipamentos

Serão necessários:

- Computador com conexão à internet, câmera e microfone.
- Acesso ao RNP.

Todas as aulas acontecerão no seguinte endereço virtual:

<https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/ronan-torres-quintao-2>

- Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos em diversas mídias, realização de fóruns e outras comunicações.
- Outros recursos previamente solicitados na Turma Virtual do SIGAA.

Avaliação da Aprendizagem

A disciplina terá o seguinte critério de avaliação:

- Seminários: apresentação e discussão dos artigos da disciplina (20% da nota final). As apresentações poderão ser realizadas de forma síncrona, ou assíncronas.
- Trabalho final: elaboração de projeto de artigo teórico-empírico (80% da nota final).

TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias

AAKER, D. A., KUMAR, V.; DAY, G. S. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2004.

APPADURAI, A. **A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural**. Niterói: EdUFF, 2008.

ARSEL, Z.; BEAN, J. Taste regimes and market-mediated practice. **Journal of Consumer Research**, v. 39, n. 5, p. 899-917, 2013.

BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. **Cultura, consumo e identidade**. FGV Editora, 2006.

- BARBOSA, Livia. **Sociedade de consumo**. Zahar, 2004.
- BARDHI, F.; ECKHARDT, G. M.; ARNOULD, E. J. Liquid relationship to possessions. **Journal of Consumer Research**, v. 39, n. 3, p. 510-529, 2012.
- BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- BELK, R. Extended self in a digital world. **Journal of Consumer Research**, v. 40, n. 3, p. 477-500, 2013.
- BERNARD, C.; COVA, V. Tribal marketing: the tribalisation of society and its impact on the conduct of marketing. **European Journal of Marketing**, v. 36, n. 5/6, p. 595-620, 2002.
- BOURDIEU, P. **A distinção: crítica social do julgamento**. Porto Alegre: Editora Zouk, 2011
- CANNIFORD, R.; SHANKAR, A.. Purifying practices: how consumers assemble romantic experiences of nature. **Journal of Consumer Research**, v. 39, n. 5, p. 1051-1069, 2013.
- CASTILHOS, R. B.; DOLBEC, P. Y. Conceptualizing spatial types: characteristics, transitions, and research avenues. **Marketing Theory**, v. 18, n. 2, p. 154-168, 2018.
- COSKUNER-BALLI, G.; THOMPSON, C. J. The status costs of subordinate cultural capital: at-home fathers collective pursuit of cultural legitimacy through capitalizing consumption practices. **Journal of Consumer Research**, v. 40, n. 1, p. 19-41, 2013.
- DELANDA, Manuel. **A new philosophy of society: assemblage theory and social complexity**. London: Continuum, 2006.
- EPP, A. M.; PRICE, L. L. The storied life of singularized objects: forces of agency and network transformation. **Journal of Consumer Research**, v. 36, n. 5, p. 820-837, 2010.
- FIGUEIREDO, B.; SCARABOTO, D., The systemic creation of value through circulation in collaborative consumer networks. **Journal of Consumer Research**, v. 43, n. 4, p. 509-533, 2016.
- GEERTZ, Clifford. **Interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.
- GIESLER, M. How doppelgänger brand images influence the market creation process: longitudinal insights from the rise of botox cosmetic. **Journal of Marketing**, v. 76, n. 6, p. 55-68, 2012.
- HOLT, D. B. Does cultural capital structure american consumption? **Journal of Consumer Research**, v. 25, n. 1, p. 1-25, 1998.
- HOLT, D. B. Why do brands cause trouble? A dialectical theory of consumer culture and branding. **Journal of Consumer Research**, v. 29, n. 1, p. 70-90, 2002.
- HOLT, Douglas B.; THOMPSON, Craig J. Man-of-Action Heroes: The Pursuit of Heroic Masculinity in Everyday Consumption. **Journal of Consumer Research**, v. 31, n. 2, p. 425-40, 2004.
- KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: foco na decisão**. 3 ed. São Paulo: Parson Prentice Hall, 2011.
- MARTIN, D. M.; SCHOUTEN, J. W. Consumption-driven market emergence. **Journal of Consumer Research**, v. 40, n. 5, p. 855-870, 2013.
- MCCRACKEN, Grant. **Cultura & consumo**. Rio de Janeiro: Mauad Editora Ltda, 2003.
- MCQUARRIE, E. F.; MILER, J.; PHILLIPS, B. J. The megaphone effect: taste and audience in fashion blogging. **Journal of Consumer Research**, v. 40, n. 1, p. 136-158, 2013.
- MILLER, Daniel. Consumo como cultura material. **Horizontes Antropológicos**, v. 13, n. 28, p. 33-63, 2007.
- RISTO, M.; ARNOULD, E. J.; GENTRY, J. W. Productive consumption in the class-mediated construction of domestic masculinity: do-it-yourself (DIY) home improvement in men's identity work. **Journal of Consumer Research**, v. 40, n. 2, p. 298-316, 2013.

ROCHA, E. E.; BARROS, C. Dimensões culturais do marketing: teoria antropológica, etnografia e comportamento do consumidor. **Revista de Administração de Empresas**, v. 46, n. 4, p. 36-47, 2006.

ROOK, D. W. Dimensão ritual do comportamento do consumidor. **Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 1, p. 81-98, 2007.

SCARABOTO, D.; FISCHER, E.. Frustrated fatshionistas: an institutional theory perspective on consumer quests for greater choice in mainstream markets. **Journal of Consumer Research**, v. 39, n. 6, p. 1234-1257, 2013.

SCHOUTEN, J.; MCALEXANDER, J. Subcultures of consumption: an ethnography of the new bikers. **Journal of Consumer Research**, v. 22, n. 1, p. 43-61, 1995.

THOMAS, T. C.; PRICE, L. L.; SCHAU, H. J. When differences unite: resource dependence in heterogeneous consumption communities. **Journal of Consumer Research**, v. 39, n. 5, p. 1010-1033, 2013.

THOMPSON, C. J.; ARSEL, Z. The Starbucks brandscape and consumers' (anticorporate) experiences of glocalization. **Journal of Consumer Research**, v. 31, n. 3, p. 631-642, 2004.

WEIJO, H. A; MARTIN, D. M.; ARNOULD, E. J., Consumer movements and collective creativity: the case of restaurant day. **Journal of Consumer Research**, v. 45, n. 2, p. 251–274, 2018.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Tópico Especial: Análise de Redes Sociais	CÓDIGO: PT00ADM001.1
PROFESSOR: Uajará Pessoa Araújo	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	30
Créditos	2
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Pressupostos teóricos e ontológico de redes: teoria da escolha racional e estruturalismo, teoria da agência, teoria da estruturação, estrutura em rede, homofilia, teoria do mundo pequeno. Princípios operacionais. Caracterização estrutural. Mapeamento do campo. Operacionalização da pesquisa: coleta, tratamento e análise dos dados - pacotes computacionais. Aplicação de pesquisas sociométricas: capital social, “interlocking directorates”, epidemia, redes colaborativas de pesquisa, redes de empresas, imigração. Fronteiras e limitações.

Objetivos
Facilitar o conhecimento requerido para a representação gráfica, a apuração de indicadores e a análise de características estruturais de arranjos organizacionais variados.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
06/03	08:00	12:00	4h	• Apresentação da disciplina e do professor; Aplicação: egonetwork (Aula Presencial já ocorrida)
07/08	08:00	11:00	3h	• Revisão; Teoria de Redes.
14/08	08:00	10:00	2h	• Teoria de Redes
21/08	08:00	10:00	2h	• Teoria de Redes
28/08	08:00	10:00	2h	• Operacionalização da pesquisa: coleta, tratamento e análise dos dados - pacotes computacionais
04/09	08:00	10:00	2h	• Operacionalização da pesquisa: coleta, tratamento e análise dos dados - pacotes computacionais
11/09	08:00	10:00	2h	• Aplicação de pesquisas sociométricas: capital social, “interlocking directorates”, epidemia, redes colaborativas de pesquisa, redes de empresas, imigração
18/09	08:00	10:00	2h	• Aplicação de pesquisas sociométricas: capital social, “interlocking directorates”, epidemia, redes colaborativas de pesquisa, redes de empresas, imigração
25/09	08:00	10:00	2h	• Aplicação de pesquisas sociométricas: capital social, “interlocking directorates”, epidemia, redes colaborativas de pesquisa, redes de empresas, imigração
Total de Horas		23 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
3h	• Resenha de artigos pré-selecionados
4h	• Preparação do trabalho final
Total de Horas:	7 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Pajek • Ucinet • Acesso ao RNP. Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/uajara-pessoa-araujo • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
• Participação individual (30%) • Resenhas individuais (20%) • Trabalho final, individual (50%)
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
AGRANOFF, R.; MACGUIRE, M. Big questions in public network management research. Journal of Public Administration Research and Theory, v.3, p.295-326, 2001. BARABÁSI, A.L.; JEONG, H.; NÉDA, Z.; RAVASZ, E.; SCHUBERT, A.; VICSEK, T. Evolution of the social network of scientific collaborations. Physica A, v.311, p.590-614, 2002. BORGATTI, S. P.; FOSTER, P. C. The network paradigm in organizational research: a review and typology. Journal of Management, v. 29, n. 6, p. 991-1013, 2003. BORGATTI, S. El problema del actor clave. REDES Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, v. 24, n. 2, 2013. BRANDES, U.; PICH, C. Explorative visualization of citation patterns in social network research. Journal of Social Structure, v. 12, n. 8, 2011. DYER, J. H.; SINGH, H. The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. Academy of Management Review, v. 23, n. 4, 1998. EMIRBAYER, M. Manifesto for a relational sociology. American Journal of Sociology, v.103, n.2, 1997. ENEMARKA, D.; MCCUBBINSB, M. D.; NICHOLAS WELLERC, N. Knowledge and networks: an experimental test of how network knowledge affects coordination. Social Networks, v. 36, p. 122-133, 2014. EVERETT, M. G.; BORGATTI, S. P. Networks containing negative ties. Social Networks, v.38, p. 111-120, 2014. FREEMAN, L. Some antecedents of Social Network Analysis. Connections, v.19, 1996, p. 39-42, 1996. FREEMAN, L. Visualizing social networks. Journal of Social Structure, v.1, 2000. GRANOVETTER, M. S. The strength of weak ties. American Journal of Sociology, v.78, n.6, 1973. GRANOVETTER, M. S. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. American Journal of Sociology, v.91, n.3, p.481-510, 1985.

McPHERSON, M.; SMITH-LOVIN, L.; COOK, J. M. Birds of a feather: homophily in social networks. **Annual Review of Sociology**, v. 27, p. 415-444, 2001.

MILGRAM, S. The small world problem. **Psychology Today**, v.1, p.60-67, 1967.

MOODY, J. The structure of a social science collaboration network: disciplinary cohesion from 1963 to 1999. **American Sociological Review**, Aliso Viejo, v.69, n.2, p.213-238, 2004.

PODOLNY, J. M.; BARON, J. N. Resources and relationships: social networks and mobility in the workplace. **American Sociological Review**, v. 62, n. 5, p. 673-693, 1997.

ROWLEY, T. J. Moving beyond dyadic ties: a network theory of stakeholder influences. **Academy of Management Review**, v.22, n.4, p. 887-910, 1997.

TAMBAYONG, L; CARLEY, K. Network text analysis in computer-intensive rapid ethnography retrieval: an example from political networks of Sudan. **Journal of Social Structure**, v. 13, n. 2, 2012.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Arranjos Organizacionais	CÓDIGO: P00ADM001.01
PROFESSOR: Uajará Pessoa Araújo	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	45
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Diferenciação das organizações. A firma, as entidades públicas, as Parcerias Público-Privadas e as organizações não governamentais. Mercado, organizações híbridas e estruturas hierárquicas. Tipologias: subcontratação, terceirização, licenciamento, franquias, alianças estratégicas, distritos industriais e outras aglomerações produtivas locais, consórcios e outras redes de colaboração. Perspectivas teóricas aplicáveis à diferenciação dos arranjos organizacionais: ecologia populacional, institucionalismo, teoria dos custos de transação, das redes, das competências essenciais e da dependência de recursos. Implicações sobre a governança dos diversos arranjos. Cooperação e competição.

Objetivos
Proporcionar meios para a contextualização organizacional dos processos e sistemas decisórios, através do entendimento das teorias aplicáveis à diferenciação das entidades.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
05/03	08:00	12:00	4h	Apresentação da disciplina e do professor; Debate do texto: Socialização do entrante do mestrado em Administração; Aplicação de experimento em processos decisórios - caso prático (Teoria do Prospecto) (Aula Presencial já ocorrida)
12/03	08:00	12:00	4h	Conceitos de organização; Tipologia de organizações (singulares); Tipologia de arranjos organizacionais; Teorias aplicadas a arranjos organizacionais (Aula Presencial já ocorrida)
06/08	08:00	11:00	3h	Revisão das primeiras aulas; Processo decisório nas organizações
13/08	08:00	10:00	2h	Institucionalismo
20/08	08:00	10:00	2h	Teoria dos Custos de Transação
27/08	08:00	10:00	2h	Evolucionismo Econômico
03/09	08:00	10:00	2h	- Teoria de Redes - Teoria da Dependência de Recursos
10/09	08:00	10:00	2h	- Economia Industrial - Tópicos avançados
17/09	08:00	10:00	2h	- Tópicos avançados - Coopetição
Total de Horas:		23 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
7h	Resenha de artigos pré-selecionados
6h	Preparação de seminários
9h	Preparação do trabalho final
Total de Horas:	22 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: - Computador com conexão à internet, câmera e microfone. - Acesso ao RNP. Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/uajara-pessoa-araujo - Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
• Participação individual (30%) • Resenhas individuais (20%) • Trabalho final, em grupo (50%)
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
AMATO NETO, J. Reestruturação industrial, terceirização e redes de subcontratação. Revista de Administração de Empresas, v.35, n.2, p.33-42, 1995. AUDRETSCH, D.; FELDMAN, M. P. R&D Spillovers and the geography of innovation and production. American Economic Review, v. 86, p. 630-640, 1996. BELUSSI, F.; ARCANGELI, F. Typology of network: flexible and evolutionary firms. Research Policy, v. 27, p. 415-428, 1998. BENDASSOLLI, P.; WOOD JR., T.; KIRSCHBAUM, C.; PINA E CUNHA, M. Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. Revista de Administração de Empresas, v. 49, n. 1, p. 38-48, 2009. BIRKINSHAW, J.; HAMEL, G.; MOL, M. Management innovation. Academy of Management Review, v. 33, n. 4, p. 825-845, 2008. DIMAGGIO, P.; POWELL, W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. Revista de Administração de Empresas, v. 45, n. 2, p. 74-89, 2005. GRANDORI, A.; SODA, G. Inter-firm network: antecedents, mechanisms and forms. Organization Studies, 1995. HOBBS, J. A transaction cost approach to supply chain management. Supply Chain Management, v. 1, n. 2, p.15-27, 1996. LOMBARDI, M. The Evolution of Local Production Systems: the emergence of the "invisible mind" and the evolutionary pressures towards more visible "minds". Research Policy, v. 32, n. 9, 2003. PIRES, S. Outsourcing in the automotive industry: from JIT to Modular Consortia. European Management Journal, v.15, n. 5, 1997. PORTER, M. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, v. 76, n. 6, 1998. VOLBERDA, H.; VAN DER WEERDT, N.; VERWAAL, E.; STIENSTRA, M.; VERDU, A. Contingency Fit, Institutional Fit, and Firm Performance: A Metafit Approach to Organization–Environment Relationships. Organization Science, v. 23, n. 4, p. 1040-1054, 2012. WILLIAMSON, O. Markets, hierarchies, and the modern corporation: An unfolding perspective. Journal of Economic Behavior and Organization, v. 17, p. 335-352, 1992. WOOD JR., T. Organizações híbridas. Revista de Administração de Empresas, v. 50, n. 2, jun., 2010. De acordo com a ABNT.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Tópico Especial: Cinema e Administração: discussões sobre trabalho, sociedade e subjetividade	CÓDIGO: PPGA0035
PROFESSOR: Ludmila de Vasconcelos Machado Guimarães	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	45
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Indústria cultural e teoria crítica. Comunicação, o sentido do discurso e uso de metáforas. Metodologias de Análise fílmica. Articulações sobre processos decisórios, trabalho, sociedade e subjetividade.

Objetivos
Refletir sobre a utilização de filmes enquanto metodologia e ferramenta de ensino, pesquisa e extensão fomentando assim trabalhos que articulem o cinema e Administração. Aprofundar teoricamente as discussões sobre questões relacionadas aos processos decisórios, ao trabalho, às organizações e à sociedade e suas possíveis articulações.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
11/03	14:00	18:00	4h	• Introdução à discussão sobre Indústria Cultural e Teoria Crítica (aula presencial já ocorrida)
18/03	14:00	18:00	4h	• O Iluminismo como mistificação das massas • Crítica Cultural e Sociedade • Tempo Livre (aula presencial já ocorrida)
12/08	14:30	16:00	1h30min.	• O Iluminismo como mistificação das massas • Crítica Cultural e Sociedade • Tempo Livre
19/08	14:30	16:00	1h30min.	• Discussão sobre metodologias e abordagens basilares sobre análise fílmica
26/08	14:30	16:00	1h30min.	• Discussões teóricas e articulações sobre processos decisórios, trabalho, sociedade e subjetividade – • Seminário grupo 01/ grupo 02
09/09	14:30	16:00	1h30min.	• Discussão/Análise filme/Gênero 01
16/09	14:30	16:00	1h30min.	• Discussão/Análise filme/Gênero 02
23/09	14:30	16:00	1h30min.	• A utilização de filmes enquanto metodologia e ferramenta de ensino, pesquisa e extensão
30/09	14:30	16:00	1h30min.	• A utilização de filmes enquanto metodologia e ferramenta de ensino, pesquisa e extensão
Total de Horas		18 horas e 30 minutos		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
1h	• Abertura da disciplina: vídeos sobre indústria cultural
2h	• Leitura orientada de material unidade 1: O Iluminismo como mistificação das massas
2h	• Leitura orientada de material unidade 1: Crítica Cultural e Sociedade
2h	• Leitura orientada de material unidade 1: Tempo Livre
3h	• Atividade avaliativa 01: resenha unidade 01
2h	• Leitura Material - metodologias e abordagens
4h	• Leitura/preparação material: sobre processos decisórios, trabalho, sociedade e subjetividade - Preparação seminário Grupo 01/Grupo 02
1h	• Construção de análise fílmica: vídeo diversas abordagens
2h	• Filme 01 / Filme 02
2h	• Pesquisa/preparação discussão Material Filme 01/ Filme 02
6h	• A utilização de filmes enquanto metodologia e ferramenta de ensino, pesquisa e extensão • Projeto de artigo
Total de Horas	27 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Videoconferência - O link será enviado via e-mail 1 hora antes do encontro. • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
• Atividade avaliativa 01 – resenha 20 pts • Seminário – 30 pts • Projeto de artigo - 50 pts
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografia	
1	ABDALA JR., R. O cinema: outra forma de “ver” a história. <i>Revista Iberoamericana de Educación</i> , 38(7), 2006.
2	ANDREW, J. D. <i>As principais teorias do cinema – uma introdução</i> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1989.
3	ARAÚJO, I. <i>Cinema: o mundo em movimento</i> . São Paulo: Scipione, 1995.
4	ARNHEIM, R. <i>Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora</i> . São Paulo: Pioneira, 2002.
5	BLASCO, P. G. <i>Educação da afetividade através do cinema</i> . Curitiba: IEF, 2006.
6	Davel, E., Vergara, S. C., & Ghadiri, D. P. Administração com arte: papel e impacto da arte no processo de ensino-aprendizagem. In E. Davel, S. C. Vergara, & D. P. Ghadiri (Orgs.), <i>Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem</i> . São Paulo: Atlas, 2007.
7	FREITAS, E. C. Linguagem e trabalho: comunicação e discurso nas organizações. <i>Revista Conhecimento Online</i> , ano 1, 1(1), 2009.
8	GODOI, C. K. Perspectivas de análise do discurso nos estudos organizacionais. In C. K. Godoi, R. Bandeira-de-Melo, & A. B. Silva (Orgs.), <i>Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais – paradigmas, estratégias e métodos</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.
9	HORKHEIMER, Max & ADORNO, Theodor. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. Pp. 169 a 214. In: LIMA, Luiz Costa. <i>Teoria da cultura de massa</i> . São Paulo: Paz e Terra, 2002.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Filosofia da Ciência	CÓDIGO: P00ADM006.01
PROFESSOR: Admardo B. Gomes Júnior	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	30 horas
Créditos	2
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Conceito de ciência, pesquisa e tecnologia. Fundamentos, pressupostos e implicações filosóficas da ciência. Natureza dos conceitos científicos. Realismo e subjetivismo. Empirismo, observação e experimento. Indução, dedução e compreensão. Construtivismo. Reducionismo. Princípio da Falseabilidade. Ética na pesquisa: os envolvidos, a coautoria e o problema do plágio. Métodos em Ciências Sociais e suas principais abordagens.

Objetivos
Refletir sobre conceitos e fundamentos filosóficos da ciência, promovendo o entendimento sobre questões epistemológicas, ontológicas e metodológicas. Discutir sobre a prática científica e suas questões éticas.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
05/03	14:00	18:00	4h	- Introdução à Filosofia da Ciência - Apresentação do curso, dos presentes e conversa sobre noções de filosofia geral e filosofia da ciência. (Aula Presencial já ocorrida)
12/03	14:00	18:00	4h	- OS CONCEITOS E A CIÊNCIA: POR UMA ÉTICA ERGOLÓGICA - Leitura obrigatória: Yves Schwartz – Produzir saberes entre aderência e desaderência. - Leitura complementar: - Schwartz e Durrive. Trabalho & Ergologia - seção 1. - Schwartz e Durrive. Trabalho & Ergologia - seção 5. - Yves Schwartz – Disciplina epistêmica, disciplina ergológica (Aula Presencial já ocorrida)
06/08	14:30	16:00	1h30min.	Apresentação do curso no modo ERE, conversa sobre noções de filosofia geral e filosofia da ciência.
13/08	14:30	16:00	1h30min.	- INTRODUÇÃO À FILOSOFIA DA CIÊNCIA - Seminários (20 min de apresentação e 20 de discussão de cada capítulo). - FOUREZ, 1995. Capítulo 2 - FOUREZ, 1995. Capítulo 3
20/08	14:30	16:00	1h30min.	- FOUREZ, 1995. Capítulo 4 - FOUREZ, 1995. Capítulo 5
27/08	14:30	16:00	1h30min.	- FOUREZ, 1995. Capítulo 6 - FOUREZ, 1995. Capítulo 8
03/09	14:30	16:00	1h30min.	- CIÊNCIA, IDEOLOGIA E BIOPOLÍTICA - Leitura obrigatória: - CANGUILHEM, George. “O que é uma ideologia científica”, conferência proferida em 1969 na Polônia e incluída em Ideologia e racionalidade nas ciências da vida (Lisboa: Ed. 70, s/d), 31-42. - Vladimir Safatle - Uma certa latitude: Georges Canguilhem, biopolítica e vida como Errância.
10/09	14:30	16:30	2h00min.	APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS FINAIS: Apresentação de um marco teórico de pesquisa possível, sua base epistêmica e linhagem filosófica.
17/09	14:30	17:00	2h30min.	Apresentação de um marco teórico de pesquisa possível, sua base epistêmica e linhagem filosófica
Total de Horas		20 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
2h30min.	• Leituras prévias e preparação para os seminários
Total de Horas	10 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Acesso ao RNP. Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/admardo-bonifacio-gomes-junior • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
Distribuição da Pontuação e formas de avaliação das atividades síncronas e assíncronas • Apresentação de seminário: 30 pts • Apresentação do trabalho final: 30pts • Entrega do trabalho final: 40 pts
TOTAL: 100 pontos

Bibliografias
CANGUILHEM, George. "O que é uma ideologia científica". In: <i>Ideologia e racionalidade nas ciências da vida</i> . Lisboa: Ed. 70, s/d. p. 31-42. FOUREZ, Gérard. <i>A Construção das Ciências</i> : introdução à filosofia e à ética das ciências. São Paulo: Editora Unesp, 1995. SAFATLE, Vladimir. Uma certa latitude: Georges Canguilhem, biopolítica e vida como Errância. In: <i>Scientiæ zudia</i> , São Paulo, v. 13, n. 2, 2015. p. 335-67. SCHWARTZ, Yves; DURRIVE, Louis (Orgs.). <i>Trabalho e ergologia</i> : conversas sobre a atividade humana. Niterói: EdUFF, 2007. SCHWARTZ, Yves. Disciplina Epistêmica Disciplina Ergológica – Paideia e Politeia. In: <i>Pro-Posições</i> . Campinas, v.13, n.1 (37), jan/abr, 2002. p. 126-149. SCHWARTZ, Yves. Produzir saberes entre aderência e desaderência. <i>Revista de Educação Unisinos</i> , v. 13, n. 3, set./dez., 2009. *Todos os textos foram disponibilizados para o(a)s aluno(a)s.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Plano de Ensino

Campus: II – Belo Horizonte

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Gestão Organizacional	CÓDIGO: P00ADM008.01
PROFESSORES: Fabrício Molica de Mendonça Carolina Riente de Andrade Paula Felipe Dias Paiva	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	30
Créditos	2
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Conceitos e visão sistêmica nas diversas áreas de uma organização: marketing, finanças, pessoas e operações e logística. Integração dessas funções. Conceitos elementares de cada função. Finanças: evolução da função financeira, a interrelação da área de finanças com as demais áreas funcionais. Decisões financeiras: investimento, financiamento e distribuição de resultados. Demonstrações financeiras. Matemática financeira. Administração do Capital de Giro. Principais aspectos da moderna teoria financeira. Teoria do custo de capital. Recursos Humanos: evolução da área de Recursos Humanos. Planejamento, organização e avaliação em Recursos Humanos. Tendências e perspectivas em Recursos Humanos Operações: variabilidade e entropia; objetivos, estratégias e variáveis das operações; tipologia de processos. Ciclo PDCA, abordagem de processo, metodologia de solução de problemas. Planejamento e controle da produção e da qualidade. Sistemas atuais de produção. Marketing: fundamentos conceituais e epistemológicos da prática e da pesquisa de marketing; paradigmas do desenvolvimento disciplinar de marketing; tópicos contemporâneos: marketing e sociedade, paradigma de marketing de serviços, relacionamento em marketing, marketing de rede; pesquisa acadêmica em teoria de marketing.

Objetivos
• Proporcionar ao estudante uma visão sistêmica das diversas áreas de uma organização: marketing, finanças, pessoas, operações e logística; • Apresentar conceitos elementares de cada função e promover a reflexão acerca das diversas possibilidades das grandes áreas da administração no contexto dos processos decisórios e arranjos organizacionais.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
13/03	9:00	16:00	6h	• Apresentação da disciplina. Conceitos e visão sistêmica nas diversas áreas de uma organização: marketing, finanças, pessoas e operações e logística. Integração dessas funções. Conceitos elementares de cada função. Operações: variabilidade e entropia; objetivos, estratégias e variáveis das operações; tipologia de processos. Ciclo PDCA, abordagem de processo, metodologia de solução de problemas. Planejamento e controle da produção e da qualidade. Sistemas atuais de produção. (Aula já lecionada – Prof. Fabricio)
07/08	9:00	12:00	3h	• Revisão - Operações: variabilidade e entropia; objetivos, estratégias e variáveis das operações; tipologia de processos. Ciclo PDCA, abordagem de processo, metodologia de solução de problemas. Planejamento e controle da produção e da qualidade. Sistemas atuais de produção (Prof. Fabricio)
21/08	14:00	15:00	1h	• Evolução da teoria financeira. Gestão financeiras no contexto da tomada de decisões. (Prof. Felipe)
28/08	14:00	16:00	2h	• Marketing: fundamentos conceituais e epistemológicos da prática e da pesquisa de marketing; paradigmas do desenvolvimento disciplinar de marketing; explicação sobre a evolução história do campo de pesquisa em marketing nas últimas décadas. Teorias sobre cultura de consumo. (Profa. Carolina)
04/09	14:00	16:00	2h	• Discussão das principais teorias financeiras e como essas se relacionam com processo decisório (Prof. Felipe)
11/09	14:00	16:00	2h	• A evolução da área de Recursos Humanos. Temas emergentes em gestão de pessoas. Tendências e perspectivas em Recursos Humanos. (Profa. Carolina)
25/09	9:00	16:00	6h	• Fechamento do curso e Apresentação dos projetos de artigos.
Total de Horas:		22 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
4h	Resenhas
4h	Elaboração projeto do artigo
Total de Horas:	8 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: - Computador com conexão à internet, câmera e microfone. - Acesso ao RNP. Aulas síncronas acontecerão na Plataforma RNP. O link será postado na Turma Virtual do SIGAA. - Turma Virtual do SIGAA para postagens de materiais de apoio e atividades assíncronas e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
- Produção de resenhas crítica (60%). - Apresentação de proposta de artigo científico (40%).
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
Bibliografia Operações ANTUNES, JR., J. A. V.; KLIEMANN NETO, F. J.; FENSTERSEIFER, J. E. Considerações críticas sobre a evolução das filosofias da administração da produção: do just-in-case ao just-in-time. RAE, São Paulo, v.29, n.3, p.29-64, jul./set. 1989. CROSON, R; SCHULTZ, K; SIEMSEN, E.; YEO, M. L. Behavioral operations: the state of the field. Journal of Operations Management, 31(1-2), 1-5, 2013. KRAJEWSKI, L. TITZAMAN, L. MALHOTRA, M. Administração da produção. São Paulo: Pearson, 2009 SHINGO, S. O sistema Toyota de produção: do ponto de vista da engenharia da produção. Porto Alegre: Bookman, 2000. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R.; HARLAND, C. Administração da produção. São Paulo: Editora Atlas, 2007. VALLE, R., OLIVEIRA, S. B org. Gestão por Processos: análise e modelagem de processos - foco na técnica BPMN Rio de Janeiro: Atlas, 2012. VAN LOOY, A.; DE BACKER, M; POELS, G.; SNOECK, M. Choosing the right business process maturity model. Information & Management, 2013, Vol.50(7), pp.466-488. WOMACK, J. P.; JONES, D. T. A mentalidade enxuta nas empresas: leanthinking. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Bibliografia Finanças

- ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, J. A. **Investimentos**. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- BOLTON, P.; SCHARFSTEIN, D. Corporate finance, the theory of the firm, and organizations. **The Journal Of Economic Perspectives**, v. 12, n. 4, p. 95-114, 1998.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças empresariais**. Lisboa: McGraw-Hill de Portugal, 1992.
- COPELAND, T. E.; WESTON, F. J.; SHASTRI, K. **Financial theory and corporate policy**. 4th ed. Prentice Hall, 2004.
- DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
- GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2004.
- GRAHAM, J. R.; HARVEY, C. R. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field. **Journal of Financial Economics**, v. 61, p. 187-243, 2001.
- GRINBLAT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégias corporativas**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- JENSEN, M. C.; SMITH JR, C. W. The theory of corporate finance: a historical overview. Working Paper, 1984. Disponível em: <<http://papers.ssrn.com/abstract=244161>>.
- MILLER, M. H. The history of finance. **The Journal of Portfolio Management**, v. 25, n. 4, p. 95-101, 1999.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J. F. **Administração financeira: corporate finance**. São Paulo: Atlas, 1995.
- SAITO, A. T.; SAVOIA, J. R. F. Financial theory evolution. **International Journal of Education and Research**, v. 1, n. 4, 2013.
- TIROLE, J. **The theory of corporate finance**. Princeton: Princeton University Press, 2006.

Bibliografia Recursos Humanos

- BIRON, M; BAMBERGER, P. The impact of structural empowerment on individual well-being and performance: taking agent preferences, self-efficacy and operational constraints into account. **Human Relations**, 63(2), 163-191, 2010.
- FISCHER, A. L. **A constituição do modelo competitivo de gestão de pessoas no Brasil**. Tese de Doutorado, FEA/USP, 1998.
- KANTER, R M. **Quando os gigantes aprendem a dançar**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- LORANGE, P. **A strategic human resource perspective applied to multinational cooperative ventures**. International Studies of Management & Organization. v. 26, no 1, p. 87-103, 2010.
- MABEY, C. et al. Strategic HRM: the theory of practice and the practice of theory. In MABEY, C (Org) **Strategic human resource management**. London: SAGE, 1998.
- ULRICH, D. et al. **Results-based leadership**. Boston: Harvard Business School Press, 1999.

Bibliografia Marketing

- AUDEBRAND, L; IACOBUS, A. Avoiding potential traps in fair trade marketing: a social representation perspective. **Journal of Strategic Marketing**, 16(1), 3-19, 2008.
- BACH, D.; ALLEN, D. What every CEO Needs to Know about Nonmarket Strategy. **MIT Sloan Management Review**, v. 51, n. 3, p. 40-48, 2010.
- CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

GRUCA, T.; BERG, J.; CIPRIANO, M. Consensus and differences of opinion in electronic prediction markets. **Electronic Markets**, v.15, n.1, p. 13-22, 2005.

KIRMANI, A; RAO, A. R. No pain, no gain: a critical review of the literature on signaling unobservable product quality. **Journal of Marketing**, v. 64, p. 66-79, 2000.

WETZELS, M.; KO, R.; LEMMINK, J. Antecedents and consequences of service quality in business-to-business services. IN: SWARTZ, Teresa A.; IACOBUCCI, Dawn. **Handbook of services marketing and management**. Thousand Oaks: Sage, p. 343-356, 2000.

WHITTINGTON, R. Big Strategy/Small Strategy. **Strategic Organization**, v.10, n. 3, p. 263-268, 2012.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Introdução aos Métodos Econométricos	CÓDIGO: PPGA0010
PROFESSOR: Laíse Ferraz Correia	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	45
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
A disciplina abrange as ferramentas econométricas necessárias para entender estudos empíricos em finanças e para desenvolver projetos de pesquisa nessa área. O tema principal consiste do modelo clássico de regressão linear – especificação, estimação e inferência estatística – e do modelo de regressão generalizado. Os tópicos estudados incluem modelos de regressão simples e múltipla, e regressão com variáveis dependentes binárias; mínimos quadrados ordinários; e mínimos quadrados generalizados, com estimação de parâmetros em dados com heteroscedasticidade e autocorrelação. A disciplina oferece uma breve introdução aos métodos de estimação de regressão de dados em painel, variáveis instrumentais e séries temporais; e ao método de momentos generalizados.

Objetivos
Esta disciplina visa a introdução de modelos econométricos úteis para realizar pesquisas sobre as decisões estratégicas em finanças. O seu principal objetivo é desenvolver as habilidades de analisar dados em finanças; e compreender e aplicar modelos adequados para resolver questões financeiras. Além da abordagem teórica, os estudantes aprenderão a usar softwares econométricos para realizar análise de regressão de dados empíricos. A intenção é fornecer aos alunos o conhecimento e as ferramentas para realizar suas próprias pesquisas empíricas e analisar os resultados.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
18/08	14:30	16:00	1h30min	1ª aula em ERE: Discutir o plano de ensino em ERE. Revisão: Fundamentos de probabilidade e estatística. Tipos de Dados. Modelos.
25/08	14:30	16:00	1h30min	2ª aula em ERE: Regressão linear simples: modelo e suposições; estimador de mínimos quadrados ordinários (MQO); ajuste do modelo; propriedades do estimador MQO.
01/09	14:30	16:00	1h30min	3ª aula em ERE: Regressão linear simples: inferência com o modelo de regressão linear simples - testes de hipóteses e intervalo de confiança dos estimadores dos coeficientes de MQO.
08/09	14:30	15:30	1h	1ª Atividade avaliativa síncrona: modelos de regressão simples.
15/09	14:30	16:00	1h30min	4ª aula em ERE: Regressão linear múltipla: modelo de regressão múltipla com MQO: estimativa. Hipóteses.
22/09	14:30	16:00	1h30min	5ª aula em ERE: Testes das hipóteses do modelo de regressão: modelo de regressão múltipla com MQO: inferência. Consistência dos coeficientes de MQO. Normalidade assintótica.
29/09	14:30	16:00	1h30min	6ª aula em ERE: Testes das hipóteses do modelo de regressão: seleção dos regressores; viés de variáveis omitidas; multicolinearidade; heteroscedasticidade; erro de medida; <i>missing data</i> /viés de seleção da amostra.
06/10	14:30	15:30	1h	2ª Atividade avaliativa síncrona: modelos de regressão simples e múltipla.
13/10	14:30	16:00	1h30min	7ª aula em ERE: Regressão com variáveis binárias: dependente e independentes.
20/10	14:30	15:30	1h	3ª Atividade avaliativa síncrona: modelos de regressão múltipla com variáveis binárias.
27/10	14:30	16:00	1h30min	8ª aula em ERE: Introdução ao modelo de regressão de dados em painel – efeitos fixos e aleatórios.
03/11	14:30	16:00	1h30min	9ª aula em ERE: Introdução ao modelo de regressão com variáveis instrumentais e ao método de momentos generalizados.
10/11	14:30	16:00	1h30min	10ª aula em ERE: Introdução ao modelo de séries temporais
Total de Horas		18 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
2h30min.	1ª aula em ERE: 1) Leituras: capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 1. 2) Estudo dirigido.
2h30min.	2ª aula em ERE: 3) Leituras: artigo científico; capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 2 – parte 1 e parte 2. 4) Exercício. Fórum de discussão.
2h30min.	3ª aula em ERE: 1) Leituras: capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 3. 2) Exercício. Fórum de discussão.
2h30min.	4ª aula em ERE: 1) Leituras: artigo científico; capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 4. 2) Exercício. Fórum de discussão.
2h30min.	5ª aula em ERE: 1) Leituras: capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 5. 2) Exercício. Fórum de discussão.
3h30min.	6ª aula em ERE: 1) Leituras: artigo científico; capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 6. 2) Exercício. Fórum de discussão.
2h30min.	7ª aula em ERE: 1) Leituras: artigo científico; capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 7. 2) Exercício. Fórum de discussão.
3h30min.	8ª aula em ERE: 1) Leituras: artigo científico; capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 8. 2) Exercício. Fórum de discussão.
2h30min.	9ª aula em ERE: 1) Leituras: capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 9. 2) Exercício. Fórum de discussão.
2h30min.	10ª aula em ERE: 1) Leituras: capítulo do Livro Introdução à Econometria de Wooldridge; slides da Aula 10. 2) Exercício. Fórum de discussão.
Total de Horas	27 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Acesso ao Microsoft Teams. Todas as aulas síncronas acontecerão no Microsoft Teams. O link será disponibilizado na Turma Virtual do SIGAA. • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos em diversas mídias, realização de fóruns e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem
Atividades síncronas • Discussão sobre artigos científicos: 20 • Execução (estimação) de modelos de regressão: 20 Atividades assíncronas • Leituras: 20 • Exercícios: 20 • Participação em fóruns: 10 • Questionário: 10
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
BAUM, C. An introduction to modern econometrics using stata. Stata Press, 2006. GUJARATI, D. N.; PORTER, D. C. Econometria básica. 5. ed. Rio de Janeiro: Amgh, 2011. HAMILTON, L. C. Statistics with stata. Boston: Brooks/Cole, Cengage Learning, 2013. WOOLDRIDGE, J. M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: TE: Management innovation theory and research	CÓDIGO: PPGA0024
PROFESSOR: Daniel Paulino Teixeira Lopes	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	15
Créditos	1
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Introduction to innovation as a research field. Technological and non-technological innovations. Theoretical background and concepts of management (and organizational) innovation. Creation, adoption and diffusion processes. Determinants at environmental, organizational and individual levels. Management innovation outcomes and consequences.

Objetivo
This course aims at preparing students for qualified academic and professional discussions on management innovation, including its concepts, processes, determinants, decision making, outcomes, and related research methods. This course focuses on management innovation as a special type of innovation, which differs from other types of technological and non-technological innovation.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS

Disciplina: TE: Management innovation theory and research - Prof. Daniel Paulino T Lopes

Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
10/3	8:00	12:00	4h	• Course introduction (PAST ACTIVITY, ALREADY DONE) (Aula Presencial já ocorrida)
8/9	10:00	11:00	1h	• Mini-lecture and in-class interactive activity on introduction to innovation as a research field, as well as on technological and non-technological innovations.
15/9	10:00	11:00	1h	• Mini-lecture and in-class interactive activity on management innovation processes, determinants, outcomes, and consequences.
22/9	10:00	11:00	1h	• Project presentations and course wrap-up.
Total de Horas:		7 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
2h	• Participation in asynchronous interactive activities (forums)
3h	• Development of summaries of readings
3h	• Project development and delivery
Total de Horas:	8 horas

Softwares e Equipamentos
Students will need:
• Computer with internet connection, camera and microphone. • Video conferencing – Microsoft Teams. • Turma Virtual do SIGAA for content post in various media, forums, and other communications. • Other resources previously requested on SIGAA.

Avaliação da Aprendizagem
• Forums (30%) • Summaries of readings (30%) • Project delivery (20%) • Project presentation (20%) (Note.: if there is any problem in doing this synchronous activity with any student, him/her will have to record a presentation and post it on SIGAA).
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
Introduction to innovation as a research field.
FAGERBERG, J.; FOSAAS, M.; SAPPRASERT, K. Innovation: Exploring the knowledge base. Research Policy , v. 41, n. 7, p. 1132-1153, 2012.
OECD. Oslo Manual 2018 . Paris: OECD Publishing, 2018.
CERNE, M.; KASE, R.; SKERLAVAJ, M. Non-technological innovation research: evaluating the intellectual structure and prospects of an emerging field. Scandinavian Journal of Management , v. 32, n. 2, p. 69-85, 2016.

HERVAS-OLIVER, J.-L. et al. On the joint effect of technological and management innovations on performance: increasing or diminishing returns? **Technology Analysis & Strategic Management**, p. 1-13, 2017.

COZZARIN, B. P. Impact of organizational innovation on product and process innovation. **Economics of Innovation and New Technology**, v. 26, n. 5, p. 405-417, 2017.

FOSS, N. J.; SAEBI, T. Fifteen Years of Research on Business Model Innovation. **Journal of Management**, v. 43, n. 1, p. 200-227, 2016.

LE BAS, C.; MOTHE, C.; NGUYEN-THI, T. U. The differentiated impacts of organizational innovation practices on technological innovation persistence. **European Journal of Innovation Management**, v. 18, n. 1, p. 110-127, 2015.

LOPES, D. P. T.; BARBOSA, A. C. Q. Management and organizational innovation in Brazil: evidence from technology innovation surveys. **Production**, v. 24, n. 4, p. 872-886, 2014.

CAMISÓN, C.; VILLAR-LÓPEZ, A. Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. **Journal of Business Research**, v. 67, n. 1, p. 2891-2902, 2014.

Theoretical background and concepts of management (and organizational) innovation.

BIRKINSHAW, J.; HAMEL, G.; MOL, M. J. Management innovation. **Academy of management Review**, v. 33, n. 4, p. 825-845, 2008.

DAMANPOUR, F.; ARAVIND, D. Managerial Innovation: Conceptions, Processes, and Antecedents. **Management and Organization Review**, v. 8, n. 2, p. 423-454, 2011.

VOLBERDA, H. W.; VAN DEN BOSCH, F. A. J.; HEIJ, C. V. Management Innovation: Management as Fertile Ground for Innovation. **European Management Review**, v. 10, n. 1, p. 1-15, 2013.

DAMANPOUR, F. Footnotes to Research on Management Innovation. **Organization Studies**, v. 35, n. 9, p. 1265-1285, 2014.

LOPES, D. P. T. et al. Management innovation and social innovation: convergences and divergences. **Academia Revista Latinoamericana de Administración**, v. 30, n. 4, p. 474-489, 2017.

O'REILLY, C. A.; TUSHMAN, M. L. Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. **Academy of Management Perspectives**, v. 27, n. 4, p. 324-338, 2013.

DAVID, A. Understanding the invention phase of management innovation: a design theory perspective. **European Management Review**, v. 16, n. 2, p. 383-398, 2019.

Creation, adoption and diffusion processes.

SALERNO, M. S. et al. Innovation processes: Which process for which project? **Technovation**, v. 35, p. 59-70, 2015.

ABRAHAMSON, E. Managerial fads and fashions: The diffusion and rejection of innovations. **Academy of management review**, v. 16, n. 3, p. 586-612, 1991.

ALÄNGE, S.; JACOBSSON, S.; JARYEHAMMAR, A. Some aspects of an analytical framework for studying the diffusion of organizational innovations. **Technology Analysis & Strategic Management**, v. 10, n. 1, p. 3-22, 1998.

HELLSTRÖM, A. et al. Adopting a management innovation in a professional organization. **Business Process Management Journal**, v. 21, n. 5, p. 1186-1203, 2015.

TAVASSOLI, S.; KARLSSON, C. Persistence of various types of innovation analyzed and explained. **Research Policy**, v. 44, n. 10, p. 1887-1901, 2015.

LIN, H.-F.; SU, J.-Q.; HIGGINS, A. How dynamic capabilities affect adoption of management innovations. **Journal of Business Research**, v. 69, n. 2, p. 862-876, 2016.

DAMANPOUR, F.; MAGELSEN, C. **The cycle of adoption of organizational innovation: A longitudinal study of adoption, deadoption and re-adoption**. Newark: Rutgers Business School 2015.

SCARBROUGH, H.; ROBERTSON, M.; SWAN, J. Diffusion in the Face of Failure: The Evolution of a Management Innovation. **British Journal of Management**, v. 26, n. 3, p. 365-387, 2015.

LE BAS, C.; SCELLATO, G. Firm innovation persistence: a fresh look at the frameworks of analysis. **Economics of Innovation and New Technology**, v. 23, n. 5-6, p. 423-446, 2014.

ANSARI, S.; REINECKE, J.; SPAAN, A. How are Practices Made to Vary? Managing Practice Adaptation in a Multinational Corporation. **Organization Studies**, v. 35, n. 9, p. 1313-1341, 2014.

Determinants at environmental, organizational and individual levels.

CROSSAN, M. M.; APAYDIN, M. A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. **Journal of Management Studies**, v. 47, n. 6, p. 1154-1191, 2010.

MOL, M. J.; BIRKINSHAW, J. The sources of management innovation: When firms introduce new management practices. **Journal of Business Research**, v. 62, n. 12, p. 1269-1280, 2009.

GANTER, A.; HECKER, A. Deciphering antecedents of organizational innovation. **Journal of Business Research**, v. 66, n. 5, p. 575-584, 2013.

VOLBERDA, H. W.; VAN DEN BOSCH, F. A. J.; MIHALACHE, O. R. Advancing Management Innovation: Synthesizing Processes, Levels of Analysis, and Change Agents. **Organization Studies**, v. 35, n. 9, p. 1245-1264, 2014.

NIEVES, J.; SEGARRA-CIPRÉS, M. Management innovation in the hotel industry. **Tourism Management**, v. 46, p. 51-58, 2015.

PEETERS, C.; MASSINI, S.; LEWIN, A. Y. Sources of Variation in the Efficiency of Adopting Management Innovation: The Role of Absorptive Capacity Routines, Managerial Attention and Organizational Legitimacy. **Organization Studies**, v. 35, n. 9, p. 1343-1371, 2014.

MOL, M. J.; BIRKINSHAW, J. The Role of External Involvement in the Creation of Management Innovations. **Organization Studies**, v. 35, n. 9, p. 1287-1312, 2014.

DAMANPOUR, F.; SANCHEZ-HENRIQUEZ, F.; CHIU, H. H. Internal and External Sources and the Adoption of Innovations in Organizations. **British Journal of Management**, v. 29, p. 712-730, 2018.

Management innovation outcomes and consequences.

WALKER, R. M.; CHEN, J.; ARAVIND, D. Management innovation and firm performance: An integration of research findings. **European Management Journal**, v. 33, n. 5, p. 407-422, 2015.

HERVÁS-OLIVER, J. L.; PERIS-ORTIZ, M. **Management Innovation: Antecedents, Complementarities and Performance Consequences**. London: Springer International Pub., 2014.

CERNE, M.; JAKLIC, M.; SKERLAVAJ, M. Management innovation enters the game: Re-considering the link between technological innovation and financial performance. **Innovation-Management Policy & Practice**, v. 17, n. 4, p. 429-449, 2016.

NIEVES, J. Outcomes of Management Innovation: An Empirical Analysis in the Services Industry. **European Management Review**, v. 13, n. 2, p. 125-136, 2016.

AZAR, G.; CIABUSCHI, F. Organizational innovation, technological innovation, and export performance: The effects of innovation radicalness and extensiveness. **International Business Review**, 2016.

ARMBRUSTER, H. et al. Organizational innovation: The challenge of measuring non-technical innovation in large-scale surveys. **Technovation**, v. 28, n. 10, p. 644-657, 2008.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração	CÓDIGO: P00ADM012.01
PROFESSOR: Livia Maria de Pádua Ribeiro	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	30
Créditos	2
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Tipologia da pesquisa. Caracterização de um trabalho científico. Acesso aos bancos de conhecimento. Periódicos da administração. Técnicas para a revisão bibliográfica. Revisão sistemática qualitativa e meta-análise. Técnicas para coleta de dados. Redação, apresentação, estrutura, normalização e elaboração de trabalhos técnicos e científicos (relatórios de pesquisa, artigos e monografias). Ética em pesquisas sociais.

Objetivos
(1) Introduzir ao aluno os principais métodos e técnicas para o planejamento e formulação de pesquisa científica;
(2) Proporcionar ao aluno aplicar, na prática, a metodologia de pesquisa em seus projetos técnico-científicos.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
11/03	14:00	18:00	4h	• Apresentação da Disciplina e da Avaliação de Aprendizagem • Tipologia da pesquisa. Caracterização de um trabalho científico. Acesso aos bancos de conhecimento. Periódicos da administração (Aula Presencial já ocorrida)
12/08	15:00	16:00	1h	• Pesquisa-ação
19/08	15:00	16:00	1h	• Bibliometria e Meta-análise em pesquisas científicas
26/08	15:00	16:00	1h	• Método Etnográfico ou História de Vida
02/09	15:00	16:00	1h	• Método de Análise de Conteúdo ou Análise do Discurso
09/09	15:00	16:00	1h	• Método da triangulação ou Análise de Filmes por meio de artigos acadêmicos;
16/09	15:00	16:00	1h	• Ética em pesquisas sociais
23/09	15:00	16:00	1h	• Métodos de pesquisas de survey
Total de Horas		11 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
6h	• Leitura de textos e acesso aos demais conteúdos recomendados na plataforma SIGAA.
6h	• Elaboração de Resenha dos Textos
1h	• Organização e preparação do Seminário a ser apresentado na aula Síncrona
6h	• Fórum de Discussão preliminar do tema de pesquisa da sua dissertação. Realizar uma pesquisa sobre estudos anteriores sobre o seu tema no Portal da Capes. Fazer um levantamento dos artigos mais recentes sobre o tema (últimos 5 anos), identificar o problema de pesquisa e a metodologia adotada nestes estudos anteriores, as lacunas existentes nestes trabalhos e as contribuições.
Total de Horas	19 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Acesso ao RNP. Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/livia-maria-de-padua-ribeiro • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos em diversas mídias, realização de fóruns e outras comunicações. • Outros recursos previamente solicitados na Turma Virtual do SIGAA.

Avaliação da Aprendizagem
Atividade avaliativa aula Síncrona: • Apresentação de um Seminário: 35 pontos (média de 10 minutos; caso o mestrando tenha um imprevisto e não consiga ter acesso a internet naquele dia poderá solicitar a troca da data); Atividade avaliativa aulas Assíncrona: • Elaboração de Resenhas dos Textos: 35 pontos • Participação do “Fórum de Discussão” : 30 pontos
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
ANDION, C.; SERVA, M. A etnografia e os estudos organizacionais. In: GODOI, C; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. (org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010, p. 147-179. COOPER, D.; SCHINDLER, P. S. Ética em pesquisa em administração. Métodos de pesquisa em administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, p. 32-53, 2011. FREITAS, H.; OLIVEIRA, M.; SACCOL, A. Z.; MOSCAROLA, J. O método de pesquisa survey. Revista de Administração, São Paulo, v. 35, n. 3, p. 105-112, 2000. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/16542/o-metodo-de-pesquisa-survey>. Acesso em: 29 jul. 2020. JICK, T. D. Mixing qualitative and quantitative methods: triangulation in action. Administrative Science Quarterly, v. 24, n. 4, p. 602-611, 1979. LEITE, A. P. R.; ALEXANDRE, M. L.; TACCONI, M. F. F. S.; ARAÚJO, M. V. P. Percepções e reflexões de pesquisadores – uma abordagem sobre ética nas pesquisas. In: EnANPAD, 34, 2010, Rio de Janeiro, Anais... Rio de Janeiro 2010. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/53/epq2573.pdf>. Acesso em: 29 jul. 2020. MACCALI, N.; MINGHINI, L.; WALGER, C. S.; ROGLIO, K. D. História de vida: uma possibilidade metodológica de pesquisar aspectos subjetivos no processo de tomada de decisão. In: EnANPAD, 37, 2013, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2013_EnANPAD_EPQ1312.pdf> Acesso em: 29 jul. 2020. MACKE, J. A pesquisa-ação como estratégia de pesquisa participativa. In: GODOI, C; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. (org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010., p. 207-239. MATTOS, P. L. C. L. Análise de entrevistas não estruturadas: da formalização à pragmática da linguagem. In: GODOI, C; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. (org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010, p. 347-373 MEDEIROS, A. K.; CRANTSCHANINOV, T. I.; SILVA, F. C. Estudos sobre accountability no Brasil: meta-análise de periódicos brasileiros das áreas de administração, administração pública, ciência política e ciências sociais. Revista de Administração Pública, v. 47, n.3, p. 745-775, 2013. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/rap/v47n3/a10v47n3.pdf>. Acesso em: 29 jul. 2020.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: TE: Produção de Artigos Científicos	CÓDIGO: PPGA0039
PROFESSOR: Daniel Paulino Teixeira Lopes	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	15
Créditos	1
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Produção, comunicação e uso do conhecimento científico. Processo de publicação em eventos, periódicos científicos e livros na área de Administração. Linhas editoriais, normas de submissão e esquemas de tomada de decisão. Comunicação com editores, revisão por pares, relação com revisores. Aspectos éticos, plágio e publicações predatórias. Impacto da produção científica. Indexadores e Qualis/CAPES. Periódicos de impacto voltados para a tomada de decisão. O papel das redes sociais. Fontes de treinamento, ferramentas, boas práticas e tendências.

Objetivos
Conhecer os processos decisórios envolvidos na publicação de periódicos científicos. Propiciar ao(à) pesquisador(a) um conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para desenvolver e publicar artigos científicos. Preparar o participante para lidar com e, eventualmente, avaliar a produção científica na área de interesse.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
10/8	10:00	11:00	1 h	• Visão geral sobre aspectos teóricos e práticos relacionados à produção de artigos científicos
17/8	10:00	11:00	1 h	• Discussão sobre o desenvolvimento das entregas do curso
24/8	10:00	11:00	1 h	• Discussão sobre o desenvolvimento das entregas do curso
Total de Horas:		3 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
3 h	• Leitura de textos e acesso aos demais conteúdos recomendados na plataforma SIGAA.
5 h	• Participação nos fóruns da Turma Virtual do SIGAA
4 h	• Desenvolvimento de artigo científico na área de interesse
Total de Horas:	12 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos em diversas mídias, realização de fóruns e outras comunicações. • Acesso ao Microsoft Teams. Todas as aulas síncronas acontecerão no Microsoft Teams. O link será disponibilizado na Turma Virtual do SIGAA. • Softwares livres ou pagos (de livre escolha e conforme interesse do discente) para gerenciamento de referências – Mendeley, Zotero, Endnote etc. • Outros recursos previamente solicitados na Turma Virtual do SIGAA.

Avaliação da Aprendizagem
Avaliação pontuada somente nas atividades assíncronas: • Participação nos fóruns: 30 pontos • Mapeamento de periódicos-alvo e eventos na área de interesse: 20 pontos • Produção de um artigo científico na área de interesse: 30 pontos • Parecer em artigo do(a) colega: 20 pontos
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias

ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS. **Rigor e Integridade na Condução da Pesquisa Científica**. Rio de Janeiro: ABC, 2013.

AGUINIS, H.; SUÁREZ-GONZÁLEZ, I.; LANNELONGUE, G.; JOO, H.. Scholarly impact revisited. **Academy of Management Perspectives**, v. 26, n. 2, 2012, pp. 105-132.

BEDEIAN, Arthur G. The manuscript review process: The proper roles of authors, referees, and editors. **Journal of Management Inquiry**, v. 12, n. 4, p. 331-338, 2003.

BENOS, Dale J.; KIRK, Kevin L.; HALL, John E. How to review a paper. **Advances in physiology education**, v. 27, n. 2, p. 47-52, 2003.

BERTERO, C. O. et al. Os desafios da produção de conhecimento em administração no Brasil. **Cadernos EBAPE**. BR, 11 (1), 181-196. 2013.

BERTERO, Carlos Osmar; CALDAS, Miguel Pinto; WOOD JR, Thomaz. Produção científica em administração de empresas: provocações, insinuações e contribuições para um debate local. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 3, n. 1, p. 147-178, 1999.

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS. **Resolução CEPE 027/2017**. Aprova o Regimento do Comitê de Ética em Pesquisa. Belo Horizonte: CEFET-MG, 2017.

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. **Documento de área** - Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. Brasília: CAPES/MEC, 2017. Recuperado de http://www.capes.gov.br/images/stories/download/avaliacaotrienal/Docs_de_area/Administra%C3%A7%C3%A3o_doc_area_e_comiss%C3%A3o_16out.pdf

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. **Documento Orientador de APCN** - Área 27: Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. Brasília: CAPES/MEC, 2019.

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. **Relatório Critérios Qualis Periódicos Referência 2017/18**. Brasília: CAPES/MEC, 2019.

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. **Relatório do Seminário de Meio Termo** - Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. Brasília: CAPES/MEC, 2019.

DE SOUZA AQUINO, I. **Como Escrever Artigos Científicos**. Saraiva Educação S.A., 2017.

FERREIRA, Manuel Aníbal Silva Portugal Vasconcelos. O processo editorial: da submissão à rejeição (ou aceite). **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 12, n. 3, p. 1-11, 2013.

FERREIRA, Manuel Portugal. **Pesquisa em administração e ciências sociais aplicadas**. Grupo Gen-LTC, 2015.

FERREIRA, Sueli Mara; TARGINO, Maria das Graças. **Acessibilidade e visibilidade de revistas científicas eletrônicas**. São Paulo: Editora SENAC, 2010.

FERREIRA, Manuel Portugal; FALASTER, Christian. Uma análise comparativa dos fatores de rejeição nos periódicos de diferentes estratos de Administração. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 20, n. 4, p. 412-433, 2016.

FURNIVAL, A. Ch. M.; SILVA-JEREZ, N. S. Percepções de pesquisadores brasileiros sobre o acesso aberto à literatura científica. **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 27, n. 2, 2017.

LIMA, G. de M. R.; WOOD Jr., T. The social impact of research in Business and Public Administration. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 54, n. 4, 2014, pp. 458-463.

LUKOSEVICIUS, Alessandro Prudêncio; DE CARVALHO GUIMARÃES, Jairo; ZOUAIN, Deborah Moraes. Aceitar ou Rejeitar? Eis a Questão dos Tipos de Argumentos para a Justificativa de Artigos em

- Administração. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 20, n. 1, p. 50-89, 2019.
- MARTINS, Henrique Castro. A importância da Ciência Aberta (Open Science) na pesquisa em Administração. **Revista de Administração Contemporânea**, [S.l.], v. 24, n. 1, nov. 2019.
- MEADOWS, Arthur Jack. **A comunicação científica**. Brasília: Brique de Lemos, 1999, 268 p.
- MENDES-DA-SILVA, Wesley. Revisão pelos Pares Aberta e Ciência Aberta na Comunidade de Pesquisa em Negócios. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 23, n. 4, p. 1-6, 2019.
- MENEGHINI, Rogério. Avaliação da produção científica e o projeto SciELO. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 27, n. 2, pp. 219-220, 1998.
- MILLER, Beth et al. How to be a peer reviewer: A guide for recent and soon-to-be PhDs. **Political Science & Politics**, v. 46, n. 1, p. 120-123, 2013.
- MUÑOZ, P. et al. **Linhas de ação para os anos 2014 a 2016 para aumentar a visibilidade dos periódicos e coleções da Rede SciELO**. Reunião sobre linhas de ação para o desenvolvimento dos periódicos indexados no SciELO. Santiago de Chile, 25-27 Junho 2013 Disponível em: http://www.scielo15.org/wp-content/uploads/2013/10/SciELO-Lineas-de-accion-2014-2016_20131018_PT.pdf
- OECD. **Best Practices for Ensuring Scientific Integrity and Preventing Misconduct**. 2007. Disponível em: <http://www.oecd.org/science/scienceandtechnologypolicy/40188303.pdf>
- PACKER, A.L. The SciELO Model for electronic publishing and measuring of usage and impact of Latin American and Caribbean scientific journals. In: **UNESCO/ICSU International Conference: Electronic Publishing in Science**, 2. Paris, 20-23 february 2001. Disponível em: <http://eos.wdcb.ru/eps2/eps02016/eps02016.pdf>
- PETROIANU, Andy. Critérios para autoria e avaliação de uma publicação científica. **Rev. psiquiatr. clín.**, São Paulo, v. 37, n. 1, p. 1-5, Jan. 2010.
- RESPONSIBLE RESEARCH IN BUSINESS AND MANAGEMENT NETWORK. **Principles of Responsible Science**, 2018. Recuperado de <https://www.rrbm.network/position-paper/principles-of-responsible-science/>
- SERRA, Fernando Antonio Ribeiro. Comentário editorial: a construção da revisão de literatura. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 14, n. 3, p. 1-5, 2015.
- SERRA, Fernando Ribeiro; FIATES, Gabriela Gonçalves; FERREIRA, Manuel Portugal. Publicar é difícil ou faltam competências? O desafio de pesquisar e publicar em revistas científicas na visão de editores e revisores internacionais. **Revista de Administração Mackenzie**, p. 32-55, 2008.
- SPECTOR, Nelson. **Manual para a redação de teses, projetos de pesquisa e artigos científicos**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2001.
- SUTTON, Robert I.; STAW, Barry M. What theory is not. **Administrative science quarterly**, p. 371-384, 1995..
- THE OFFICE OF RESEARCH INTEGRITY. **Introduction to the Responsible Conduct of Research. Revised Edition**. 2007. Disponível em: <http://ori.hhs.gov/documents/rcrintro.pdf>
- TONELLI, Maria José. Academia e prática. **Revista de Administração de Empresas**, v. 56, n. 4, p. 372-372, 2016.
- TONELLI, M. J.; ZAMBALDI, F. Ciência responsável e impacto social da pesquisa em Administração. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 58, n. 3, 2018, pp. 215-2016.
- WHETTEN, David A. What constitutes a theoretical contribution?. **Academy of management review**, v. 14, n. 4, p. 490-495, 1989.
- WOOD JR, Thomaz; DE MEDEIROS COSTA, Caio César. Avaliação do impacto da produção científica de programas selecionados de pós-graduação em Administração por meio do índice H. **Revista de Administração**, v. 50, n. 3, p. 325-337, 2015.
- ZHANG, Y.; SHAW, J.; From the editors - Publishing in AMJ Part 5: Crafting the Methods and Results. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 1, 2012, pp. 8-12.

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES. Amsterdã: Elsevier, 1985-

DECISION SUPPORT SYSTEMS. Amsterdã: Elsevier, 1985-

DECISION SCIENCES. Hoboken: John Wiley & Sons, 1970-

MANAGEMENT DECISION. Bingley: Emerald Publishing, 1967-

JOURNAL OF BEHAVIORAL DECISION MAKING. Atlanta: John Wiley & Sons, 1988-

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Projeto	CÓDIGO: P00ADM014.01
PROFESSOR: Daniel Paulino Teixeira Lopes	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	15
Créditos	1
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Parte teórica: importância e etapas do projeto de pesquisa. Orientações gerais para a escolha do tema. Formulação do problema de pesquisa e definição dos objetivos. Construção da base teórico-empírica. Estado da arte. Pressupostos ou hipóteses de pesquisa. Definição do método. Limitação do método. Cronograma. Parte aplicada: desenvolvimento do pré-projeto de pesquisa. Apresentação e discussão pública do pré-projeto de pesquisa.

Objetivos
Compreender as etapas básicas da elaboração de um projeto de pesquisa. Conceituar, formular problemas, pressupostos, hipóteses e variáveis; elaborar o referencial teórico; identificar variáveis dependentes, independentes e de controle; definir a metodologia; o cronograma; e a bibliografia.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
06/10	10:00	11:00	1h	Debate, crítica e tira dúvidas sobre a Introdução do Projeto (problema de pesquisa, hipóteses, justificativa, objetivos, impacto social da pesquisa; contribuições esperadas com o desenvolvimento da pesquisa (acadêmico e prático), estrutura do projeto e alinhamento da pesquisa com a área de concentração do programa “Processos e Sistemas Decisórios”.
13/10	10:00	11:00	1h	- Debate, crítica e tira dúvidas sobre o Referencial Teórico (Estrutura, Subcapítulos, a importância de citar artigos internacionais e nacionais em periódico reconhecidos pela Qualis Capes). - Ferramentas que tornam pesquisadores(as) mais produtivos – bases para busca de artigos, gerenciador de referências e análise da produção relevante no campo de pesquisa.
20/10	10:00	11:00	1h	- Debate, crítica e tira dúvidas sobre a Metodologia (abordagem qualitativa, categorias de análise, coleta de dados, análise de dados). - Ferramentas que tornam pesquisadores(as) mais produtivos – softwares de análise qualitativa.
Total de Horas		3 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
2h	Leitura de textos e acesso aos demais conteúdos recomendados na plataforma SIGAA.
2h	Participação nos fóruns da Turma Virtual do SIGAA, publicando o respectivo projeto e dando parecer nos projetos dos colegas.
2h	Elaborar a Introdução do Projeto.
2h	Elaborar o Referencial Teórico do Projeto.
2h	Elaborar a Metodologia do Projeto.
2h	Realizar as correções apontadas e postar o Projeto (com Introdução, Referencial Teórico, Metodologia, Cronograma e Referências) no SIGAA.
Total de Horas:	12 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: • Computador com conexão à internet, câmera e microfone. • Acesso ao Microsoft Teams. Todas as aulas síncronas acontecerão no Microsoft Teams. O link será disponibilizado na Turma Virtual do SIGAA. • Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos em diversas mídias, realização de fóruns e outras comunicações. • Softwares livres ou pagos (de livre escolha e conforme interesse do discente) para gerenciamento de referências – Mendeley, Zotero, Endnote etc. • Softwares livres ou pagos (de livre escolha e conforme interesse do discente) para análise de resultados. • Outros recursos previamente solicitados na Turma Virtual do SIGAA.

Avaliação da Aprendizagem
Atividade avaliativa aulas assíncronas: • Participação nos fóruns como parecerista do projeto do colega: 30 pontos • Introdução do Projeto: 20 pontos • Referencial Teórico do Projeto: 20 pontos • Metodologia do Projeto: 20 pontos • Projeto Final: 10 pontos
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Boas Práticas da Publicação Científica: um manual para autores, revisores, editores e integrantes de Corpos Editoriais. Rio de Janeiro: ANPAD, 2010. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/diversos/boas_praticas.pdf>. Acesso em: 29 jul. 2020. LUKOSEVICIUS, A. P. Executar é preciso, planejar não é preciso: proposta de framework para projetos de pesquisa. RAEP: Administração ensino & pesquisa, v. 19, n. 1, p. 32-65, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.13058/raep.2018.v19n1.765>. Acesso em: 29 jul. 2020.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Projeto	CÓDIGO: P00ADM014.01
PROFESSOR: Livia Maria de Pádua Ribeiro	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Obrigatória
Carga Horária	15
Créditos	1
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Parte teórica: importância e etapas do projeto de pesquisa. Orientações gerais para a escolha do tema. Formulação do problema de pesquisa e definição dos objetivos. Construção da base teórico-empírica. Estado da arte. Pressupostos ou hipóteses de pesquisa. Definição do método. Limitação do método. Cronograma. Parte aplicada: desenvolvimento do pré-projeto de pesquisa. Apresentação e discussão pública do pré-projeto de pesquisa.

Objetivos
Compreender as etapas básicas da elaboração de um projeto de pesquisa. Conceituar, formular problemas, pressupostos, hipóteses e variáveis; elaborar o referencial teórico; identificar variáveis dependentes, independentes e de controle; definir a metodologia; o cronograma; e a bibliografia.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
07/10	15:00	16:00	1h	Debate, crítica e tira dúvidas sobre a Introdução do Projeto (problema de pesquisa, hipóteses, justificativa, objetivos, impacto social da pesquisa; contribuições esperadas com o desenvolvimento da pesquisa (acadêmico e prático), estrutura do projeto e alinhamento da pesquisa com a área de concentração do programa “Processos e Sistemas Decisórios”.
14/10	15:00	16:00	1h	Debate, crítica e tira dúvidas sobre o Referencial Teórico (Estrutura, Subcapítulos, a importância de citar artigos internacionais e nacionais em periódico reconhecidos pela Qualis Capes).
21/10	15:00	16:00	1h	Debate, crítica e tira dúvidas sobre a Metodologia (paradigma da pesquisa, abordagem quantitativa, coleta de dados, tratamento de dados)
Total de Horas		3 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
2h	Leitura de Textos, e acesso aos demais conteúdos recomendados na plataforma SIGAA
2h	Preparar para participar do Debate, atuando como pareceristas nos projetos do colega; discutindo na aula síncrona; realizando críticas quanto ao projeto e sugerindo pontos que poderão ser melhorados. Caso não consiga acessar a aula síncrona no dia, as críticas e sugestões deverão ser postadas no Fórum Turma Virtual do SIGAA
2h	Elaborar a Introdução do Projeto
2h	Elaborar o Referencial Teórico do Projeto
2h	Elaborar a Metodologia do Projeto
2h	Realizar as correções apontadas e postar o Projeto (com Introdução, Referencial Teórico, Metodologia, Cronograma e Referências) no SIGAA.
Total de Horas	12 horas

Softwares e Equipamentos
Serão necessários: - Computador com conexão à internet, câmera e microfone. - Acesso ao RNP. Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/livia-maria-de-padua-ribeiro - Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos em diversas mídias, realização de fóruns e outras comunicações. - Outros recursos previamente solicitados na Turma Virtual do SIGAA.

Avaliação da Aprendizagem
Atividade avaliativa aula Síncrona: - Participação do Debate como pareceristas do Projeto do colega: 30 pontos Atividade avaliativa aulas Assíncrona: - Introdução do Projeto: 20 pontos - Referencial Teórico do Projeto: 20 pontos - Metodologia do Projeto: 20 pontos - Projeto Final: 10 pontos
TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. Boas Práticas da Publicação Científica: um manual para autores, revisores, editores e integrantes de Corpos Editoriais. Rio de Janeiro: ANPAD, 2010. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/diversos/boas_praticas.pdf>. Acesso em: 29 jul. 2020. FRANÇA, J. L.; VASCONCELOS, A. C. Manual para normalização de publicações técnico-científicas. 9. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2014. LUKOSEVICIUS, A. P. Executar é preciso, planejar não é preciso: proposta de framework para projetos de pesquisa. RAEP: Administração ensino & pesquisa, v. 19, n. 1, p. 32-65, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.13058/raep.2018.v19n1.765>. Acesso em: 29 jul. 2020.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Teoria das Organizações e dos Processos Decisórios	CÓDIGO: P00ADM015.01
PROFESSOR: Lilian Bambirra de Assis	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Ementa
Evolução das teorias das organizações: quadro de referências da área, da sua origem até os paradigmas emergentes. Formulações conceituais na administração e seus desdobramentos em novos campos de estudos. Cultura, ideologia, relações de poder e de gênero através das teorias organizacionais. Aplicação em processos decisórios, frente as racionalidades prática, teórica, substantiva e formal.

Objetivos
- Discutir as principais concepções relativas à teoria administrativa em seu processo evolutivo; - Comparar diferentes formulações conceituais bem como seus desdobramentos em novos campos de estudos dentro da Administração. - Proporcionar ao aluno a oportunidade de conhecer os paradigmas emergentes e a evolução das teorias em organizações, discutindo, de maneira específica, os elementos relacionados aos processos decisórios, e as diversas racionalidades aí envolvidas

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
10/08	14:00	15:00	1h	• Acolhimento dos Alunos - Introdução à disciplina Remota
17/08	14:00	15:00	1h	• Paradigmas em Estudos Organizacionais (1 e 2)
24/08	14:00	15:00	1h	• Paradigmas em Estudos Organizacionais (3 e 4)
31/08	14:00	15:00	1h	• Burocracia (5 e 6)
14/09	14:00	16:00	2h	• Live sobre Publicação de artigos científicos
21/09	14:00	15:00	1h	• Institucionalismo e neo-institucionalismo (1 e 2)
28/09	14:00	15:00	1h	• Análise crítica das teorias e práticas organizacionais: onde está o sujeito? (3 e 4)
05/10	14:00	15:00	1h	• O poder nas organizações e o processo decisório (5 e 6)
19/10	14:00	15:00	1h	• Apresentação artigos (1,2 e 3)
26/10	14:00	15:00	1h	• Apresentação artigos (4,5 e 6)
Total de Horas		11 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
6h	• Paradigmas Organizacionais
4h	• Burocracia
5h	• Institucionalismo e neo-institucionalismo
4h	• Análise Críticas das teorias e práticas organizacionais
5h	• O poder nas organizações e o processo decisório
10h	• Elaboração do artigo
Total de Horas:	34 horas

Softwares e Equipamentos

Serão necessários:

- Computador com conexão à internet para acompanhar as etapas síncronas e assíncronas.
 - acesso ao RNP e ao Meet.
 - Videoconferência - Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual:
<https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/lilian-bambirra-de-assis>.
- Atenção:** A live do dia 14/09 acontecerá no Meet, em endereço a ser divulgado no dia 10/08.
- Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem

- Apresentação de dois seminários - 40 pontos
- Apresentação e entrega de artigo - 60 pontos

TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias

AULA 1

BRESSER PEREIRA, L.C.; PRESTES MOTTA, F. C. *Introdução à Organização Burocrática*. 5. ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1986. (Capítulo1: "A organização burocrática", p.15-55)

BRESSER PEREIRA, L.C.; PRESTES MOTTA, F. C. *Introdução à Organização Burocrática*. 5. ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1986. (Capítulo 2: "A organização informal", p.56-166)

BRESSER PEREIRA, L.C.; PRESTES MOTTA, F. C. *Introdução à Organização Burocrática*. 5. ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1986. (Capítulo 5: "Burocracia e Administração", p.167-187)

FAYOL, H. *Administração Industrial e Geral*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1984. (p. 14-57)

HUBERMAN, L. *História da Riqueza do Homem*. 19. ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983. (Capítulo 10: "Precisam-se trabalhadores: Crianças de 2 anos podem candidatar-se ", p. 119-128)

LAPIERRE, L. Gerir é criar. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v. 45, n.4, p.106-113, out./dez. 2005. (incluir a apresentação de Thomaz Wood Júnior)

LIPIETZ, A. *Audácia: uma alternativa para o século 21*. São Paulo: Nobel, 1991. (Capítulo 1: "O Compromisso Fordista", p. 27-39 e Capítulo 2: "O fim da idade de Ouro", p. 41-49)

WOOD JR, T. Jr. Fordismo, Toyotismo e Volvismo: os caminhos da indústria em busca do tempo perdido. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v. 32, n. 4, p.6-18, set./out. 1992.

AULA 2 e 3

BURRELL, G. Ciência normal, paradigmas, metáforas, discursos e genealogia da análise. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. Handbook de estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2009. Vol. 1.

CALDAS, M. P.; BERTERO, C. O. (Coords.). Teoria das Organizações. São Paulo: Atlas, 2007. P. 3-65. (Parte I – Paradigmas em Estudos Organizacionais)

FACHIN, R.; RODRIGUES, S. B. Nota técnica: teorizando sobre organizações – vaidades ou pontos de vista? In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. Handbook de estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2009. Vol. 1.

REED, M. Teorização organizacional: um campo historicamente contestado. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. Handbook de estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2009. Vol. 1.

VERGARA, S. C. Nota técnica: ciência normal, paradigmas, metáforas, discursos e genealogia da análise. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. Handbook de estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2009. Vol. 1.

Bibliografia Complementar:

BURRELL, G.; MORGAN, G. *Sociological paradigms and organizational analysis*. Londres: Heinemann, 1979.

CALDAS, M. P.; BERTERO, C. O. (Coords.). Teoria das Organizações. São Paulo: Atlas, 2007. P. 67-360 (Parte II – Introdução ao paradigma funcionalista; Parte III – O paradigma funcionalista no final do século XX; Parte IV – O paradigma interpretacionista; Parte V – Abordagens críticas e pós-modernas).

AULA 5

WEBER, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Pioneira, s/d. Capítulos: Introdução e Espírito do Capitalismo.

WEBER, Max. Conceitos sociológicos fundamentais; Os tipos de dominação. In: _____. *Economia e sociedade*. Brasília: UnB, 2004. v. 1, Cap. 1; 3, p. 3-35; 139-160.

KALBERG, Stephen. Los tipos de racionalidad de Max Weber: piedras angulares para el análisis de los procesos de racionalización em la historia. In:

ARONSON, Perla; WEISZ, Eduardo (Comps.) . *Sociedad y religión*: un siglo de controversias em torno a la noción weberiana de racionalización.

Buenos Aires: Prometeo, 2005. p. 73-116. (versão em inglês disponível em:

<http://www.soc.ucsb.edu/faculty/sutton/Design/Assets/Kalberg%20AJS%201980.pdf>)

MOTTA, Fernando Prestes. *O que é burocracia?* São Paulo: Abril Cultural/Brasiliense, 1985. (Coleção Primeiros Passos)

MARQUEZ, Gabriel Garcia. *Doze contos peregrinos*. Rio de Janeiro: Record, 1995. (conto “Eu Só Vim Telefonar”, págs.101-126)

AULA 6

CARVALHO, C. A.; GOULART, S. ; VIEIRA, M. M. F . A inflexão conservadora na trajetória histórica da teoria institucional. In: XXVIII Encontro da ANPAD, 2004, Curitiba. Anais do XXVIII ENANPAD. Porto Alegre : Pallotti, 2004.

MACHADO-DA-SILVA, C. L. ; FONSECA, V. S. ; CRUBELLATTE, J. M. . Estrutura, agência e interpretação: elementos para uma abordagem recursiva do processo de institucionalização. *Revista de Administração Contemporânea*, Curitiba, v. 9, n. 1ª ed. esp, p. 09-39, 2005.

TOLBERT, P. S.; ZUCKER, L. G. A institucionalização da teoria institucional. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. R.; CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. (orgs.) *Handbook de Estudos Organizacionais*. Modelos de Análise e Novas Questões em Estudos Organizacionais. Volume I. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar:

CRUBELLATE, J. M. Três Contribuições Conceituais Neo-funcionalistas à Teoria Institucional em Organizações. In: ENANPAD, 29, 2005, Brasília. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2005. 1 CD ROM.

DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. *Revista de Administração de Empresas*, v.45, n.2, p. 74-89, abr./jun. 2005.

TAKAHASHI, A. R. W.; CUNHA, C. R. Contribuições dos Esquemas Interpretativos à Análise Organizacional: um Estudo de Casos no Setor Educacional. In: ENANPAD, 28, 2004, Curitiba. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2004. 1 CD ROM.

AULA 7

PAES DE PAULA, A.P. Tragtenberg revisitado: as inexoráveis harmonias administrativas e a burocracia flexível. *Revista de Administração Pública*, v. 36, n. 1, p. 127-144, jan./fev., 2002.

TRAGTENBERG, M. A teoria geral da administração é uma ideologia? *Revista de Administração de Empresas*, v.11, n. 4, p.7- 21, out./dez, 1971.

SCHLICKMANN, R; MELO, P, A. A influência das correntes do pensamento científico na concepção dos paradigmas funcionalista e crítico da Administração. In: EnePQ, *Anais...* Curitiba, 2009.

MOTTA, F. P. Dr. Taylor no semi-divã. *Revista de Administração de Empresas*, v. 34, n. 1, p. 10-11, 1994.

DAVEL, E.; ALCADIPANI, R. Estudos críticos em Administração: a produção científica brasileira nos anos 90. *Revista de Administração de Empresas*, v.43, n. 4, p. 72-85, 2003.

NORD, W. R.; FOX, S. O indivíduo nos estudos organizacionais: o grande ato de desaparecimento. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. R; CALDAS, M.; FACHIN, R. e FISCHER, T. (orgs.) *Handbook de Estudos Organizacionais. Ação e análise organizacionais*. São Paulo: Atlas, 2004.

CHANLAT, J. F. (org.) *O indivíduo na organização*. Dimensões esquecidas. Volume I. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

CHANLAT, J. F. (org.) *O indivíduo na organização*. Dimensões esquecidas. Volume II. São Paulo: Atlas, 1994.

CHANLAT, J. F. (org.) *O indivíduo na organização*. Dimensões esquecidas. Volume III. São Paulo: Atlas, 1996.

PRESTES MOTTA, F. C.; FREITAS, M. E. *Vida psíquica e organização*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2000.

PAES DE PAULA, A.P. Teoria Crítica nas organizações. Coleções Debates em Administração São Paulo: Thomson Learning, 2008. Capítulos I e II

AULA 8 - PROCESSO DECISÓRIO

HANSSON, Sven. Decision Theory: A Brief Introduction. Stockholm: Royal Institute of Technology, 2005

HOWARD, Ronald. Decision Analysis: Applied Decision Theory, Proceedings of the Fourth International Conference on Operational Research, pp. 55-71, Wiley-Interscience, 1966.

HOWARD, Ronald. Decision Analysis: Practice and Promise, Management Science, Vol. 34, No. 6, pp. 679-695, June 1988

HOWARD, Ronald. The Foundations of Decision Analysis Revisited, in Advances in Decision Analysis: From Foundations to Applications, Editors: Ward Edwards, Ralph F. Miles, Jr., and Detlof von Winterfeldt. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

HOWARD, Ronald; ABBAS, Ali. Foundations of Decision Analysis. Prentice Hall, 2015

NORTH, D.W. A tutorial introduction to decision theory. IEEE Transactions on Systems Science and Cybernetics 4

(3): 200–210, 1968

TRYFOS, P. Methods for business analysis and forecasting: text and cases. In: Chapter 3: Decision Theory. 1ª Ed. England: John Wiley & Sons Ltda, 2001, 40p.

TSOUKIÀS, A., 'From Decision Theory to Decision Aiding Methodology', *European Journal of Operational Research*, vol. 187, 138 - 161, 2008

AULA 9 - PODER

FOUCAULT, M. Vigiar e Punir. ed. Petrópolis: Vozes, 1986.

_____. Microfísica do Poder. 10 ed. Organização e tradução de Roberto Machado. Rio de Janeiro: Graal, 1992.

_____. O Sujeito e o Poder. in: RABINOW, P. e DREYFUS, H. Michel Foucault: Uma Trajetória Filosófica para Além do Estruturalismo e a Hermenêutica. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.

HARDY, C.; CLEGG, S. Some dare call it power. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (Eds.). Handbook of Organization Studies. London: Sage, 1996. p.622-641.

MACHADO, R. Por uma Genealogia do Poder. IN: FOUCAULT, M. Microfísica do Poder. Rio de Janeiro: Graal, 1992.

PAGÈS, Max. O poder das organizações. São Paulo: Atlas, 1987.

SOUZA, E. M.; BIANCO, M. de F.; MACHADO, L. D. Análises Sobre Poder: Comparativo entre a Perspectiva Foucaultiana e a Funcionalista. Anais do XXX Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração, Salvador: ANPAD, 2006.

TRAGTENBERG, Maurício. Administração, poder e ideologia. São Paulo: Moraes, 1980.

WEBER, M. Economia e Sociedade. Brasília: Editora UnB, 2000, 2009 (reimpressão), 464 p.

Plano didático em consonância ao Ensino Remoto Emergencial (ERE)

DISCIPLINA: Tópico Especial: Teoria Descritiva da Decisão	CÓDIGO: PPGA0037
PROFESSOR: Uajará Pessoa Araújo	
Período: (válido): 1º semestre de 2020	

Nível	Mestrado
Caráter	Não Obrigatória
Carga Horária	45
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa
Enfoques normativos e descritivos da teoria da decisão. Julgamento e tomada de decisão. Racionalidade limitada. Heurísticas, vieses e nudges. Teoria do Prospecto. Economia comportamental. Pesquisas descritivas de tomada de decisão em organizações.

Objetivos
Proporcionar embasamento teórico para o desenvolvimento de pesquisas ancoradas em aspectos descritivos da tomada de decisão em ambientes organizacionais.

Planejamento de Aulas SÍNCRONAS				
Dia	Horário de Início	Horário de Término	CH	Assunto
05/03	14:00	18:00	4h	Apresentação da disciplina; Apresentação do professor; Teoria Descritiva & Teoria Normativa; Teoria Normativa (matriz decisão, decisão sob ignorância, decisão sob risco) (Aula Presencial já ocorrida)
12/03	14:00	18:00	4h	Análise dos cap, 1 a 4 de Comportamento Administrativo (Simon); Introdução ao Nudge (Thaler) (Aula Presencial já ocorrida)
06/08	14:00	17:00	3h	Revisão; Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão: racionalidade limitada
13/08	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão: racionalidade limitada
20/08	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão: heurísticas, vieses, nudges.
27/08	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão: heurísticas, vieses, nudges.
03/09	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão : teoria do prospecto
10/09	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão : teoria do prospecto
17/09	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão: economia comportamental
24/09	14:00	16:00	2h	Contribuições de Simon, Kahneman & Tversky e Thaler à teoria descritiva da decisão: economia comportamental
01/10	14:00	16:00	2h	Apresentação de Seminários
08/10	14:00	16:00	2h	Apresentação de Seminários
Total de Horas		29 horas		

Planejamento de Atividades e Interações ASSÍNCRONAS	
CH	Assunto
4h	Resenha de artigos pré-selecionados
4h	Preparação de seminários
8h	Preparação do trabalho final
Total de Horas	16 horas

Softwares e Equipamentos

Serão necessários:

- Computador com conexão à internet, câmera e microfone.
- Acesso ao RNP.

Todas as aulas síncronas acontecerão no seguinte endereço virtual:

<https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/uajara-pessoa-araujo>

- Turma Virtual do SIGAA para postagens de conteúdos e outras comunicações.

Avaliação da Aprendizagem

- Participação individual (15%)
- Resenhas individuais (15%)
- Seminários em grupo (20%)
- Trabalho final, em grupo (50%)

TOTAL: 100 Pontos

Bibliografias

ABATECOLA, G. Untangling self-reinforcing processes in managerial decision making. Co-evolving heuristics? **Management Decision**, v. 52, n. 5, p. 934-94, 2014.

HORTAL, A. Empiricism in Herbert Simon: administrative behavior within the evolution of the models of bounded and procedural rationality. **Brazilian Journal of Political Economy**, v. 37, n.4, p.719-733, 2017.

KAHNEMAN, D.; TVERSKY, A. Prospect theory: an analysis of decision under risk. **Econometrica**, v. 47, n. 2, p. 263-292, 1979.

RUSS, T. L. Theory X/Y assumptions as predictors of managers' propensity for participative decision making. **Management Decision**, v. 49, n.5, p. 823-836, 2011.

SBICCA, A. Heurísticas no estudo das decisões econômicas: contribuições de Herbert Simon, Daniel Kahneman e Amos Tversky. **Estudos Econômicos**, v.44, n.3, p.579-603, 2014.

SIMON, H. A. Administrative behavior: a study of decision-making processes in administrative organizations. 4th ed. New York: The Free Press, 1997.

TVERSKY, A.; KAHNEMAN, D. Rational choice and the framing of decisions. **The Journal of Business**, v. 59, n. 4, Part 2: the behavioral foundations of economic theory, p. S251-S278, 1986.