DISCIPLINA: Tópico Especial: Estudos Avançados em Processos Decisórios	**CÓDIGO**: PT00ADM003.1
PROFESSOR: Uajará Pessoa Araújo	

Nível	Mestrado
Caráter	Optativa
Carga Horária	45
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa

Estado da arte sobre o processo de tomada de decisão: conceituação; influência das características do tomador de decisão no processo decisório e em seu resultado; o processo de tomada de decisão; a modelagem da tomada de decisão; os sistemas de apoio à tomada de decisão. Além da racionalidade: senso comum, intuição, emoção e confiança na tomada de decisão. Pesquisas de ética e tomada de decisão. Aplicação das teorias de decisão em casos específicos.

Objetivo

Propiciar a oportunidade de imersão e de se analisar o estado da arte das pesquisas em tomada de decisão em suas múltiplas possibilidades: dos antecedentes, do processo e das consequências.

Interdisciplinaridade

Pré-requisitos	**Código**
Teoria das Organizações e do Processo Decisório	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	

Unidades de ensino		**Carga-horária Horas/aula**
1	**Conceituação**: revisão introdutória; perspectivas, paradigmas, fundamentos e taxonomia do processo de tomada de decisão através da ótica de processo.	3
2	**Tomador de decisão**: influência das características (estilo cognitivo e de liderança) do tomador de decisão e das interferências da equipe e de consultores na dinâmica e no resultado do processo decisório.	6

3	**Além da racionalidade**: o papel cumprido pelo senso comum, intuição, inteligência emocional/emoção e confiança no processo e nos resultados da tomada de decisão. Conflitos, sinergias e paralelismos entre a escolha racional e abstrata frente aos mecanismos cognitivos reais apropriados no dia-a-dia pelo tomador de decisão em ambiente de incerteza.	6
4	**Processo na tomada de decisão**: heurística, suporte, interatividade, interdisciplinaridade, qualidade e outras variáveis intervenientes, condicionantes e resultantes do processo decisório.	6
5	**Modelagem da tomada de decisão**: incluindo representações; "*lattice order group decision making with interval probability*"; modelos interdisciplinares; modelos baseados no *PLS path modeling*; estimativa de confiança de julgamentos individuais; modelos logísticos.	6
6	**Sistemas de apoio a tomada de decisão**: *Analytic Hierarchy Process* (AHP); sistemas baseados em programação linear; árvores de decisão; análise envoltória de dados (DEA) e outros.	6
7	**Pesquisas de ética e tomada de decisão**: psicopatias e suas consequências; justiça organizacional; práticas, habilidade e preferências; modelos éticos de tomada de decisão.	6
8	**Aplicação das teorias de decisão em casos específicos:** decisões financeiras; decisões em situações de emergência; em pequenas empresas; em pesquisa & desenvolvimento; em ambientes tecnológicos.	6
	Total	45

Bibliografia

1	ABATECOLA, G. Untangling self-reinforcing processes in managerial decision making. Co-evolving heuristics? **Management Decision**, v. 52, n. 5, 2014. p. 934-94.
2	ALGIE, J.; FOSTER, W. New aids for personnel decision making. **Management Decision**, v. 23, n. 4, 1985. p. 14-27.
3	ARMACOST, R. L.; HOSSEINI, J. C.; PET-EDWARDS, J. Using the analytic hierarchy process as a two-phase integrated decision approach for large nominal groups. **Group Decision and Negotiation**, v. 8, 1999. p.535-555.
4	BAIK, Y.; PARK, Y.-R. Toward a better understanding of MNEs' local staffing decision: a multilevel analysis. **Management Decision**, v. 53, n. 10, 2015. p. 2321-2338.
5	BENNOUNA, K.; MEREDITH, G. G.; MARCHANT, T. Improved capital budgeting decision making: evidence from Canada. **Management Decision**, v. 48, n. 2, 2010. p. 225-247.
6	BERGADAÀ, M.; RAYMOND-ALAIN THIÉTART, R.-A. Stradin: a strategic dynamic and interactive decision-making process. **Group Decision and Negotiation**, v.6, 1996. p. 61-75.
7	BODDY, C. R. The dark side of management decisions: organizational psychopaths. **Management Decision**, v. 44, n. 10, 2006. p. 1461-1475.
8	BODDY, C. R Organizational psychopaths: a ten year update. **Management Decision**, v. 53, n.10, 2015. p. 2407-2432.
9	BOUWMEESTER, O.; STIEKEMA, J. The paradoxical image of consultant expertise: a

	rhetorical deconstruction. **Management Decision**, v.53, n. 10, 2015. p. 2433-2456.
10	CAINE, D. J.; PARKER, B.J. Linear programming comes of age: a decision-support tool for every manager. **Management Decision**, v. 34, n.4, 1996. p. 46-53.
11	CHRISTENSEN, E. W.; FJERMESTAD, J. Challenging group support systems research: the case for strategic decision making. **Group Decision and Negotiation**, v.6, 1997. p.351-372.
12	COLES, S.; ROWLEY, J. Revisiting decision trees. **Management Decision**, v. 33, n. 8, 1995. p. 46-50.
13	COSGRAVE, J. Decision making in emergencies. **Disaster Prevention and Management: An International Journal**, v. 5, n.4, 1996. p.28-35.
14	DINUR, A. R. Common and un-common sense in managerial decision making under task uncertainty. **Management Decision**, v. 49, n. 5, 2011. p. 694-709.
15	DUAN, X.; JIN, Z.-M. Positioning decisions within strategic groups. **Management Decision**, v.52, n.10, 2014. p. 1858-1887.
16	EBERLIN, R. J.; TATUM, B. C. Making just decisions: organizational justice, decision making, and leadership. **Management Decision**, v. 46, n.2, 2008. p. 310-329.
17	FRANCIONI, B.; MUSSO, F.; CIOPPI, M. Decision-maker characteristics and international decisions for SMEs. **Management Decision**, v.53, n.10, 2015. p. 2226 - 2249.
18	FUJIMOTO, M. Team roles and hierarchic system in group discussion. **Group Decision and Negotiation**, DOI 10.1007/s10726-015-9453-7, 2015 (no prelo).
19	GALLÉN, T. The cognitive style and strategic decisions of managers. **Management Decision**, v. 35, n. 7, 1997. p. 541-551.
20	GOODWIN, P. Common sense and hard decision analysis: why might they conflict? **Management Decision**, v. 47, n.3, 2009. p. 427-440.
21	GUO, C.-X.; PENG, Y. Lattice order group decision making with interval probability based on prospect theory**. Group Decision and Negotiation**, v.24, 2015. p.753-775.
22	HACKETT, R. D.; WANG, G. Virtues and leadership. **Management Decision**, v. 50, n.5, 2012. p.868-899.
23	HALINSKI, M.; DUXBURY, L. Getting what you want from your transorganizational partners. **Management Decision**, v. 53, n. 9, 2015. p. 2017-2035.
24	HARRISON, E. F. Interdisciplinary models of decision making. **Management Decision**, v. 31, n.8, 1993. p. 27-34.
25	HARRISON, E. F.; PELLETIER, M. A. A paradigm for strategic decision success. **Management Decision**, v. 33, n.7, 1995. p. 53-59.
26	HARRISON, E. F. A process perspective on strategic decision making. **Management Decision**, vol. 34, n. 1, 1996. p. 46-53.
27	HARRISON, E. F.; PELLETIER, M. A. Foundations of strategic decision effectiveness. **Management Decision**, v. 36, n. 3, 1998. p. 147-159.
28	HARRISON, E. F.; PELLETIER, M. A. The essence of management decision. **Management Decision**, v.38, n.7, 2000. p. 462-470.
29	HARRISON, E. F.; PELLETIER, M. A. Revisiting strategic decision success.

	Management Decision, v.39, n. 3, 2001. p. 169-180.
30	HENDERSON, S. S.; SMITH-KING, E. J. Sectoral decision making: structures, processes and trust. **Management Decision**, v. 53, n.7, 2015. p. 1545-1559.
31	HESS, J. D.; BACIGALUPO, A. C. Enhancing decisions and decision-making processes through the application of emotional intelligence skills. **Management Decision**, v. 49, n. 5, 2011. p.710-721.
32	HOLIAN, R. Management decision making and ethics: practices, skills and preferences. **Management Decision**, v. 40, n.9, 2002. p. 862-870.
33	HOLIAN, R. Management decision making, ethical issues and “emotional” intelligence. **Management Decision**, v. 44, n.8, 2006. p. 1122-1138.
34	JANSEN, R. J. G.; CURSEU, P. L.; VERMEULEN, P. A. M.; GEURTS, J. L. A.; GIBCUS, P. Social capital as a decision aid in strategic decision-making in service organizations. **Management Decision**, v. 49, n. 5, 2011. p. 734-747.
35	KERSTEN, G. E.; SZPAKOWICZ, S. Decision making and decision aiding: defining the process, its representations, and support. **Group Decision and Negotiation**, v.3, 1994. p. 237-261.
36	KOUAMÉ, S.; OLIVER, D.; POISSON-de-HARO, S. Can emotional differences be a strength? Affective diversity and managerial decision performance. **Management Decision**, v. 53, n.8, 2015. p.1662-1676.
37	LIU, B.; HUO, T.; LIAO, P.; GONG, J.; XUE, B. A group decision-making aggregation model for contractor selection in large scale construction projects based on two-stage partial least squares (PLS) path modeling. **Group Decision and Negotiation**, v.24; 2015. p. 855-883.
38	LOWRY, P. B.; SCHUETZLER, R. M.; GIBONEY, J. S.; GREGORY, T. A. Is trust always better than distrust? The potential value of distrust in newer virtual teams engaged in short-term decision-making. **Group Decision and Negotiation**, v. 24, 2015. p. 723-752.
39	MCKENNA, R. J.; MARTIN-SMITH, B. Decision making as a simplification process: new conceptual perspectives. **Management Decision**, v.43, n. 6, 2005. p. 821-836.
40	MONTI, A.; SALVEMINI, S. The “Barolo brothers”: organizational identity and social relationships as strategic decision-making drivers. **Management Decision**, v. 52, n. 9, 2014. p. 1750-1781.
41	MOSTAGHIMI, M. Information collection strategic design in experts-assisted decision making paradigm. **Group Decision and Negotiation**, v. 10, 2001. p. 375-388.
42	MUÑOZ-PORCAR, A.; ALONSO-NUEZ, M. J.; FLORES-GARCÍA, M.; DURET-SOLANAS, D. The renewal of assets using a tool to aid decision making. **Management Decision**, v. 53, n, 7, 2015. p. 1412-1429.
43	PATTON, J. R. Intuition in decisions. **Management Decision**, v. 41, n.10, 2003. p. 989-996.
44	PROFF, H.; FOJCIK, T. M. Information acceleration to improve strategic management decisions. **Management Decision**, v. 53, n.7, 2015. p. 1560-1580.
45	RAUSCH, E.; ANDERSON, C. Enhancing decisions with criteria for quality. **Management Decision**, v. 49, n.5, 2011. p. 722-733.
46	RAYNAUD, H. Can chat group therapy suggest a paradigm for axiomatized collective

	decision process**? Group Decision and Negotiation**, v.24, 2015. p. 567-575.
47	RUSS, T. L. Theory X/Y assumptions as predictors of managers' propensity for participative decision making. **Management Decision**, v. 49, n.5, 2011. p. 823-836.
48	RUTTEN, M. E. J.; DORÉE, A. G.; HALMAN, J. I. M. Exploring the value of a novel decision-making theory in understanding R&D progress decisions. **Management Decision**, v. 51, n. 1, 2013. p. 184-199.
49	SCHERPEREEL, C. M. Decision orders: a decision taxonomy. **Management Decision**, v. 44, n. 1, 2006. p. 123-136.
50	SCHERPEREEL, C. M. Alignment: the duality of decision problems. **Management Decision**, v. 44, n.9, 2006. p. 1258-1276.
51	SCHIAVONE, F. Strategic reactions to technology competition. **Management Decision**, v. 49, n.5, 2011. p. 801-809.
52	SELART, M.; JOHANSEN, S. T.; HOLMESLAND, T.; GRØNHAUG, K. Can intuitive and analytical decision styles explain managers' evaluation of information technology? **Management Decision**, v. 46, n. 9, 2008. p.1326-1341.
53	SLEVIN, D. P.; BOONE, L. W.; RUSSO, E. M.; ALLEN, R. S. CONFIDE: a collective decision-making procedure using confidence estimates of individual judgements. **Group Decision and Negotiation**, v.7, 1998. p. 179-194.
54	SMITH, D. J. Incorporating risk into capital budgeting decisions using simulation. **Management Decision**, v. 32, n. 9, 1994. p. 20-26.
55	SPICER, D. P.; SADLER-SMITH, E. An examination of the general decision making style questionnaire in two UK samples. **Journal of Managerial Psychology**, v. 20, n.2, 2005. p.137-149.
56	VASCONCELOS, A. F. Intuition, prayer, and managerial decision-making processes: a religion-based framework. **Management Decision**, v. 47, n. 6, 2009. p. 930-949.
57	WALK, S. R. A new fast, reliable filtering method for multiple criteria decision making. **Management Decision**, v. 49, n. 5, 2011. p. 810-822.
58	WATADA, J.; WARIPAN, T.; WU, B. Optimal decision methods in two-echelon logistic models. **Management Decision**, v. 52, n. 7, 2014. p. 1273-1287.
59	WHITTIER, N. C.; WILLIAMS, S.; DEWETT, T. C. Evaluating ethical decision-making models: a review and application. **Society and Business Review**, v. 1, n.3, 2006. p. 235-247.
60	XIMÉNEZ, J. N. M.; SANZ, L. J. Financial decision-making in a high-growth company: the case of Apple incorporated. **Management Decision**, v. 52, n. 9, 2014. p. 1591-1610.
61	ZHAO, S. The nature and value of common sense to decision making. **Management Decision**, v. 47, n. 3, 2009. p. 441-453.