DISCIPLINA: Metodologia Quantitativa	**CÓDIGO**: P00ADM011.01
PROFESSOR: Felipe Dias Paiva	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	45
Créditos	03
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa

Estatística Descritiva. Inferência estatística, amostragem e testes de Hipótese. Análise de regressão: cross-section e dados em painel. Regressão logística. Análise Fatorial: exploratória e confirmatória. Análise de Cluster. Análise discriminante. Análise multivariada de variância. Sociometria. Bibliometria. Metanálise. Utilização de pacotes estatísticos: SPSS, STATA, PLS, GRETL, AMOS.

Objetivo

Capacitar os alunos com a habilidade de:
- Aplicar os métodos descritivos e analíticos adequados para cada tipo de variável estatística.
- Identificar os testes estatísticos mais adequados para cada tipo de variável e interpretar seus resultados.
- Utilizar diferentes soluções estatísticas para solução de problemas no âmbito da gestão.
- Utilizar os softwares SPSS, STATA, PLS, GRETL, AMOS, no tratamento de dados e a apresentação de informações.

Interdisciplinaridade

Pré-requisitos	**Código**
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	

Unidades de ensino		**Carga-horária**
1	**VARIÁVEIS ESTATÍSITCAS, POPULAÇÕES E AMOSTRAS** 1.1. Variáveis estatísticas e escalas de medida 1.2. População versus amostragem 1.2.1. Técnicas de amostragem 1.2.2. Amostras independentes e emparelhadas	**01**
2	**ESTATÍSTICA DESCRITIVA** 2.1. Medidas de tendência central 2.2. Medidas de dispersão	**02**

	2.3. Medidas de assimetria e achatamento 2.4. Medidas de associação 2.5. Representação gráfica de resultados	
3	**INTRODUÇÃO À PROBABILIDADE** 3.1. Distribuição normal 3.2. Distribuição do qui-quadrado 3.3. Distribuição *t*-Student 3.3. Distribuição *F*-Snedecor 3.3. Distribuição binominal	**04**
4	**TESTES DE HIPÓTESES** 4.1. Comparação de contagens e proporções 4.2. Testes paramétricos para comparar populações de amostras independentes 4.3. Testes não-paramétricos para comparar populações de amostras independentes 4.4. Testes para comparação de populações de amostras emparelhadas	**08**
5	**ANÁLISE MULTIVARIADA** 5.1. Análise fatorial 5.2. Análise de cluster 5.3. Análise discriminante 5.4. Análise de regressão linear 5.5. Análise de regressão logística	**26**
6	**CIENTOMETRIA** 6.1. Sociometria 6.2. Bibliometria 6.3. Metanálise	**04**
	Total	**45**

Bibliografia

01.	BRACE, I. **Questionnaire design:** how to plan, structure and write survey material for effective Market research. 3rd ed. USA: Kogan Page, 2013.
02.	BRUNI, A. L. **SPSS:** guia prático para pesquisadores. São Paulo: Atlas, 2012.
03.	COOPER, H. M. **Research synthesis and meta-analysis:** a step-by-step approach. 4. ed. London: SAGE Publications, 2010.
04.	COSTA, F. J. da. **Mensuração e desenvolvimento de escalas:** aplicações em administração. São Paulo: Ciência Moderna, 2011.
05.	FÁVERO, L. P.; BELFIORE, P. **Análise de dados:** técnicas exploratórias com SPSS e STATA. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
06.	FIELD, A. **Discovering statistics using IBM SPSS statistics.** 4th ed. USA: Sage, 2013.
07.	GUJARATI, D. N. **Econometria básica.** 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
08.	HAIR, J.F. et al. **Multivariate data analysis**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
09.	HO, R. **Handbook of univariate and multivariate data analysis with IBM SPSS.** 2nd ed. USA: Chapman and Hall, 2013.
10.	KIRSTEIN, J. T.; RABAHY, W. A. **Estatística aplicada as ciências humanas e ao turismo.** São Paulo: Saraiva, 2007.
11.	MALHOTRA, N.K. **Pesquisa de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
12.	MARTINS, G. A.; DOMINGUES, O. **Estatísitca geral e aplicada.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

13.	MAROCO, J. **Análise estatística:** com SPSS Statistics. 6. ed. Lisboa: Reportnumber, 2014.
14.	MINGOTI, S. A. **Análise de dados através de métodos de estatísticas multivariada:** uma abordagem aplicada. Belo Horizonte: UFMG, 2005.
15.	NOOY, W.; MRVAR, A.; BATAGELI, V. **Exploratory social network analysis with Pajek.** New York: Cambridge University Press, 2005.
16.	SMAILES, J; MCGRANE, A. **Estatística aplicada a administração com excel.** São Paulo: Atlas, 2002.
17.	SPIEGEL, M. R.; SCHILLER, J.; SRINIVASAN, A. **Probabilidade e estatística.** 3. ed. Porto Alebre: Bookman, 2012.
18.	STEVENSON, W.J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harbra, 2001.
19.	WOOLDRIDGE, J. M. **Introdução à econometria**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2011.