DISCIPLINA: Tópico Especial: Introdução à Estatística Aplicada	**CÓDIGO**: PPGA0012
PROFESSOR: Felipe Dias Paiva	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	15
Créditos	01
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa

Variáveis estatísticas, populações e amostras. Estatística descritiva. Testes de Hipóteses. Análise Fatorial. Análise de Cluster. Análise de Discriminante.

Objetivo

Capacitar os alunos com a habilidade de:
- Aplicar os métodos descritivos e analíticos adequados para cada tipo de variável estatística.
- Identificar os testes estatísticos mais adequados para cada tipo de variável e interpretar seus resultados.
- Utilizar diferentes soluções estatísticas para solução de problemas no âmbito da gestão.
- Utilizar o software SPSS no tratamento de dados e a apresentação de informações.

Interdisciplinaridade

Pré-requisitos	**Código**
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	

Unidades de ensino		**Carga-horária Horas/aula**
1	**VARIÁVEIS ESTATÍSTICAS, POPULAÇÕES E AMOSTRAS** 1.1. Variáveis estatísticas e escalas de medida 1.2. População versus amostragem 1.2.1. Técnicas de amostragem 1.2.2. Amostras independentes e emparelhadas	**01**
2	**ESTATÍSTICA DESCRITIVA** 2.1. Medidas de tendência central 2.2. Medidas de dispersão 2.3. Medidas de assimetria e achatamento 2.4. Medidas de associação	**02**

	2.5. Representação gráfica de resultados	
3	**TESTES DE HIPÓTESES** 3.1. Comparação de contagens e proporções 3.2. Testes paramétricos para comparar populações de amostras independentes 3.3. Testes não-paramétricos para comparar populações de amostras independentes 3.4. Testes para comparação de populações de amostras emparelhadas	**06**
4	**ANÁLISE MULTIVARIADA** 4.1. Análise fatorial 4.2. Análise de cluster 4.3. Análise discriminante	**06**
	Total	**15**

Bibliografia	
01.	BRUNI, A. L. **SPSS:** guia prático para pesquisadores. São Paulo: Atlas, 2012.
02.	FIELD, A. **Discovering statistics using IBM SPSS statistics.** 4th ed. USA: Sage, 2013.
03.	HAIR, J.F. et al. **Multivariate data analysis**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
04.	HO, R. **Handbook of univariate and multivariate data analysis with IBM SPSS.** 2nd ed. USA: Chapman and Hall, 2013.
05.	KIRSTEIN, J. T.; RABAHY, W. A. **Estatística aplicada as ciências humanas e ao turismo.** São Paulo: Saraiva, 2007.
06.	MALHOTRA, N.K. **Pesquisa de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
07.	MAROCO, J. **Análise estatística:** com SPSS Statistics. 6. ed. Lisboa: Reportnumber, 2014.
08.	SMAILES, J; MCGRANE, A. **Estatísitca aplicada a administração com excel.** São Paulo: Atlas, 2002.
09.	SPIEGEL, M. R.; SCHILLER, J.; SRINIVASAN, A. **Probabilidade e estatísitca.** 3. ed. Porto Alebre: Bookman, 2012.
10.	STEVENSON, W.J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harbra, 2001.