DISCIPLINA: Tópico Especial: Cinema e Administração – discussões sobre trabalho, sociedade e subjetividade	**CÓDIGO**: PPGA0035
PROFESSOR: Ludmila de Vasconcelos Machado Guimarães	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	45
Créditos	3
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa

Industria cultural e teoria crítica. Comunicação, o sentido do discurso e uso de metáforas. Metodologias de Análise fílmica. Articulações sobre processos decisórios, trabalho, sociedade e subjetividade.

Objetivo

Refletir sobre a utilização de filmes enquanto metodologia e ferramenta de ensino, pesquisa e extensão fomentando assim trabalhos que articulem o cinema e Administração. Aprofundar teoricamente as discussões sobre questões relacionadas aos processos decisórios, ao trabalho, às organizações e à sociedade e suas possíveis articulações.

Interdisciplinaridade

Pré-requisitos	**Código**
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	

Unidades de ensino		**Carga-horária Horas/aula**
1	Introdução à discussão sobre Industria Cultural e Teoria Crítica	12
2	Metodologias e abordagens basilares sobre análise fílmica	6
3	Cinema e Administração: discussões teóricas e articulações sobre processos decisórios, trabalho, sociedade e subjetividade.	16
4	A utilização de filmes enquanto metodologia e ferramenta de ensino, pesquisa e extensão	11
	Total	**45**

Bibliografia	
1	ABDALA Jr., R. O cinema: outra forma de "ver" a história. *Revista Iberoamericana de Educación*, v. *38, n.*7, 2006.
	ADORNO, T. W. A indústria cultural. In: COHN, G. (Org.). *Comunicação e indústria cultural.* São Paulo: Companhia Nacional, p. 270-291. 1975.
2	ANDREW, J. D. *As principais teorias do cinema – uma introdução*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1989.
3	ARAÚJO, I. *Cinema: o mundo em movimento*. São Paulo: Scipione, 1995
4	ARNHEIM, R. *Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora.* São Paulo: Pioneira, 2002
5	BLASCO, P. G. *Educação da afetividade através do cinema*. Curitiba: IEF, 2006
	CHAMPOUX, J. E. Film as a teaching resource. *Journal of Management Inquiry*, v.8, n.2, p.206-219. 1999
6	DAVEl, E., Vergara, S. C., & Ghadiri, D. P. Administração com arte: papel e impacto da arte no processo de ensino-aprendizagem. In E. Davel, S. C. Vergara, & D. P. Ghadiri (Orgs.), *Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem*. São Paulo: Atlas, 2007
10	ESTANISLAU, C., CASTRO, D., VIEIRA, A. M., & RESCH, S. O mundo do trabalho visto no cinema: busca por significados no documentário peões. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, v.6, n.2, p. 33-49. 2012
7	FREITAS, E. C. Linguagem e Trabalho: comunicação e discurso nas organizações. *Revista Conhecimento Online*, ano 1, v. *1* n.1, 2009.
11	FREITAS, A. D. G.; LEITE, N. R. P. (2015). Linguagem fílmica: uma metáfora de comunicação para a análise dos discursos nas organizações. *Revista de Administração*, v.50, n.1, p. 89-104. 2015
8	GODOI, C. K. Perspectivas de Análise do Discurso nos Estudos Organizacionais. In C. K. Godoi, R. Bandeira-de-Melo, & A. B. Silva (Orgs.), *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais – paradigmas, estratégias e métodos*. São Paulo: Saraiva, 2010.
12	HUCZYNSKI, A.; BUCHANAN, D. Theory from fiction: a narrative process perspective on the pedagogical use of feature film. *Journal of Management Education*, v.28, n.6, p. 707-726. 2004
13	MENDONÇA, J. R. & GUIMARÃES, F. P. (2008). Do quadro aos "quadros": o uso de filmes como recurso didático no ensino de administração. *Cadernos EBAPE.BR*, v.6 (n. spe.), p. 1-21. 2008.
14	PENAFRIA, M. Análise de filmes: conceitos e metodologia(s). *Anais do Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, Lisboa, Portugal, VI. 2009.
15	PIRES, M. C.; SILVA, S. L. P. O cinema, a educação e a construção de um imaginário social contemporâneo. *Educação & Sociedade*, v.35, n.127, p. 607-616. 2014.
16	VANOYE, F.; GOLLIOT-LÉTÉ, A. *Ensaio sobre a análise fílmica*. Campinas, Papirus. 2004.