| | |
|---|---|
| **DISCIPLINA**: Tópico Especial: Análise Estatística Aplicada | **CÓDIGO**: PT00ADM002.1 |
| **PROFESSOR:** Felipe Dias Paiva | |

| | |
|---|---|
| **Nível** | Mestrado |
| **Caráter** | Não obrigatória |
| **Carga Horária** | 45 |
| **Créditos** | 03 |
| **Área de Concentração** | Processos e Sistemas Decisórios |
| **Linha de Pesquisa** | Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais |

**Ementa**

Variáveis estatísticas, populações e amostras. Estatística descritiva. Introdução à Probabilidade. Intervalo de confiança. Testes de Hipóteses. Análise de Clusters. Análise Fatorial. Análise de Discriminante. Regressão linear.

**Objetivo**

**Capacitar os alunos com a habilidade de:**
- Aplicar os métodos descritivos e analíticos adequados para cada tipo de variável estatística.
- Identificar os testes estatísticos mais adequados para cada tipo de variável estatística e interpretar seus resultados.
- Utilizar diferentes soluções estatísticas para solução de problemas no âmbito da gestão.
- Utilizar o software SPSS no tratamento de dados e a apresentação de informações.

**Interdisciplinaridade**

| **Pré-requisitos** | **Código** |
|---|---|
| Não tem | |
| **Disciplinas para as quais é pré-requisito** | |
| Não tem | |

| **Unidades de ensino** | | **Carga-horária Horas/aula** |
|---|---|---|
| **1** | **VARIÁVEIS ESTATÍSITCAS, POPULAÇÕES E AMOSTRAS**<br>1.1. Variáveis estatísticas e escalas de medida<br>1.2. População versus amostragem<br>1.2.1. Técnicas de amostragem<br>1.2.2. Amostras independentes e emparelhadas | **01** |
| **2** | **ESTATÍSTICA DESCRITIVA**<br>2.1. Medidas de tendência central<br>2.2. Medidas de dispersão | **02** |

| | | |
|---|---|---|
| | 2.3. Medidas de assimetria e achatamento<br>2.4. Medidas de associação<br>2.5. Representação gráfica de resultados | |
| **3** | **INTRODUÇÃO À PROBABILIDADE**<br>3.1. Distribuição normal<br>3.2. Distribuição do qui-quadrado<br>3.3. Distribuição *t*-Student<br>3.3. Distribuição *F*-Snedecor<br>3.3. Distribuição binominal | **04** |
| 4 | **TESTES DE HIPÓTESES**<br>4.1. Comparação de contagens e proporções<br>4.2. Testes paramétricos para comparar populações de amostras independentes<br>4.3. Testes não-paramétricos para comparar populações de amostras independentes<br>4.4. Testes para comparação de populações de amostras emparelhadas | **14** |
| **5** | **ANÁLISE MULTIVARIADA**<br>5.1. Análise fatorial<br>5.2. Análise de cluster<br>5.3. Análise discriminante<br>5.4. Análise de regressão linear | **24** |
| | **Total** | **45** |


| **Bibliografia** | |
|---|---|
| 01. | BRUNI, A. L. **SPSS:** guia prático para pesquisadores. São Paulo: Atlas, 2012. |
| 02. | FIELD, A. **Discovering statistics using IBM SPSS statistics.** 4th ed. USA: Sage, 2013. |
| 03. | HAIR, J.F. et al. **Multivariate data analysis**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2010. |
| 04. | HO, R. **Handbook of univariate and multivariate data analysis with IBM SPSS.** 2nd ed. USA: Chapman and Hall, 2013. |
| 05. | KIRSTEIN, J. T.; RABAHY, W. A. **Estatística aplicada as ciências humanas e ao turismo.** São Paulo: Saraiva, 2007. |
| 06. | MALHOTRA, N.K. **Pesquisa de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2001. |
| 07. | MAROCO, J. **Análise estatística:** com SPSS Statistics. 6. ed. Lisboa: Reportnumber, 2014. |
| 08. | SMAILES, J; MCGRANE, A. **Estatística aplicada a administração com excel.** São Paulo: Atlas, 2002. |
| 09. | SPIEGEL, M. R.; SCHILLER, J.; SRINIVASAN, A. **Probabilidade e estatística.** 3. ed. Porto Alebre: Bookman, 2012. |
| 10. | STEVENSON, W.J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harbra, 2001. |