DISCIPLINA: Tópico Especial: Controladoria	**CÓDIGO**: PT00ADM011.1
PROFESSOR: Lívia Maria de Pádua Ribeiro	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	30 horas
Créditos	2
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa

A Controladoria, suas funções e o papel do Controller; Análise Crítica da Contabilidade, Teoria das Restrições (TOC) e Contabilidade dos Ganhos; Análise de custos e orçamentos. Análise da margem de contribuição. A Controladoria no contexto do Planejamento Estratégico e Operacional; O Controller no papel de líder; Gerenciamento pelas Diretrizes e Avaliação de Desempenho; Gestão Estratégica das Informações.

Objetivo

Contribuir para o aluno entender a importância da Controladoria no processo decisório. Discutir sobre os principais conceitos e instrumentos de Controladoria. Proporcionar conhecimentos sobre custos como ferramenta para a Controladoria. Apresentar os processos contábeis e gerenciais que podem ser usados na tomada de decisões.

Interdisciplinaridade

Pré-requisitos	**Código**
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	

Unidades de ensino		**Carga-horária Horas/aula**
1	A Controladoria, suas funções e o papel do Controller	6
2	Custos como ferramenta para a Controladoria	6
3	Teoria das Restrições e Contabilidade de Ganhos	6
4	Controle e Orçamento Empresarial	6
5	Controladoria e seus aspectos estratégicos	6
	Total	**30**

Bibliografia	
1	ALMEIDA, L. B., PARISI, C., PEREIRA, C. A. **Controladoria**. In: CATELLI, A.; (Coord.). Controladoria: uma abordagem da gestão econômica – GECON. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2001.
2	ANTHONY. R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de controle gerencial**. São Paulo: Atlas, 2006.
3	BEUREN, I. M. **Controladoria Agregando Valor para a Empresa** (in: Paulo Schmidt et al.). Porto Alegre: Bookmann, 2002.
4	CORBETT,T. **Bússola Financeira:** o Processo Decisório Teoria das Restrições. São Paulo: Nobel. 2005.
5	DRURY, C. **Management and cost accounting.** London: Cengage Learning, 2008.
6	DUTRA, R. G. **Custos:** uma abordagem prática. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
7	FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. **Controladoria:** teoria e prática. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
8	HORNGREN, C. T., SUNDEM, G. L., STRATTON, W. O. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Pearson Education, 2004.
9	HORVÀTH, P. **Controlling**. 10. ed . Ed. München: Verlag Vahlen. 2006.
10	KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A organização orientada para a estratégia***:* como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios*.* 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
11	KÜPPER, P. **Controlling: Augaben und Instrument**, 10. Ed. Berlin: MSG, 2005.
12	LEONE, G. S. G. **Custos:** planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
13	LUNKES, R. J.; SCHNORREMBERGER, D.; GASPARETTO, V. **Um Estudo do Perfil do Controller em Médias e Grandes Empresas da Grande Florianópolis**. XIV Congresso Brasileiro de Custos, João Pessoa-PB, 05-07 de dezembro de 2007.
14	MOSSIMANN, C. P.; FISCH, S. **Controladoria:** seu papel na administração de empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
15	NASCIMENTO, A. M.; REGINATO, L. **Controladoria:** Um Enfoque Eficácia Organizacional. São Paulo: Atlas, 2009.
16	NIVEN, P. R. **Balanced scorecard passo a passo:** elevando o desempenho e mantendo resultados**.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
17	OLIVEIRA, L.; PEREZ JUNIOR, J.; SILVA, C. **Controladoria estratégica**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.
18	PADOVEZE, C. L. **Controladoria básica.** 2. ed. São Paulo: Cengage, 2009.
19	PADOVEZE, C. L. **Controladoria Estratégica e Operacional**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
20	PELEIAS, I. R. **Controladoria**: gestão eficaz utilizando padrões. São Paulo: Saraiva, 2002.
21	SANVICENTE, A. Z.; SANTOS, C. C. **Orçamento na administração de empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
22	SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. **A Revolução dos Custos**: Como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer mercados crescentemente competitivos. 3. ed. São Paulo: Campus, 1997.