| | |
|---|---|
| **DISCIPLINA**: Empreendedorismo e Inovação | **CÓDIGO**: P00ADM005.01 |
| **PROFESSOR:** Daniel Paulino Teixeira Lopes | |

| | |
|---|---|
| **Nível** | Mestrado |
| **Caráter** | Não obrigatória |
| **Carga Horária** | 45 |
| **Créditos** | 3 |
| **Área de Concentração** | Processos e Sistemas Decisórios |
| **Linha de Pesquisa** | Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais |

**Ementa**

Inovação: definições, estratégias, mensuração, fontes. Empreendedorismo e inovação: efeitos sobre economia e sociedade; teoria *schumpeteriana* do desenvolvimento capitalista, destruição criativa, ciclo e crises, relações entre inovação, crescimento, desenvolvimento. Tipologias da inovação: industrial, em serviços, tecnológica, organizacional, aberta, *soft* e inovação social. Ações inovadoras e parcerias estratégicas, redes, atividades colaborativas entre empresas e instituições. Instrumentos de suporte a inovação: gestão de conhecimentos, *roadmapping*, *forecast* tecnológico, inteligência competitiva e *design thinking*. Sistema de inovação, políticas públicas, regulamentação e instrumentos de suporte a empreendedorismo e inovação: financiamento, infraestruturas de apoio, incubadoras, parques, polos, sistemas e arranjos produtivos regionais, locais, marcos regulatórios e institucionais, lei de inovação, relações universidade-empresa, educação empreendedora. Tendências, experiências e estudos empíricos nos campos da inovação e do empreendedorismo.

**Objetivo**

Situar o debate sobre inovação e empreendedorismo, preparando os participantes para discussões qualificadas sobre essas temáticas nos níveis do ambiente geral, da organização e do indivíduo. Compreender teorias e conceitos e desenvolver habilidades e atitudes essenciais à pesquisa e à prática em inovação e empreendedorismo. Viabilizar o aprendizado a partir de articulação de teorias clássicas e contemporâneas com a prática, levando em conta as experiências acadêmicas e profissionais dos alunos.

**Interdisciplinaridade**

| **Pré-requisitos** | **Código** |
|---|---|
| Não se aplica | |
| **Disciplinas para as quais é pré-requisito** | |
| Não se aplica | |

| **Unidades de ensino** | | **Carga-horária** (horas/aula) |
|---|---|---|
| 1 | Empreendedorismo e inovação: efeitos sobre economia e sociedade; teoria *schumpeteriana* do desenvolvimento capitalista, destruição criativa, ciclo e crises, relações entre inovação, crescimento, desenvolvimento. | 5 |
| 2 | Tipologias da inovação: industrial, em serviços, tecnológica, organizacional, aberta, *soft* e inovação social. | 8 |
| 3 | Sistema de inovação, políticas públicas, regulamentação e instrumentos de suporte a empreendedorismo e inovação: financiamento, infraestruturas de apoio, incubadoras, parques, polos, sistemas e arranjos produtivos regionais, locais, marcos regulatórios e institucionais, lei de inovação, relações universidade-empresa. | 8 |
| 4 | Ações inovadoras e parcerias estratégicas, redes, atividades colaborativas entre empresas e instituições. | 8 |
| 5 | Inovação: processos, estratégias, mensuração, fontes. Intraempreendedorismo, empreendedorismo corporativo. | 8 |
| 6 | Instrumentos de suporte a inovação: gestão de conhecimentos, *roadmapping*, *forecast* tecnológico, inteligência competitiva e *design thinking*. | 8 |
| | Total | 45 |

**Bibliografia**

| | **1- Introdução** |
|---|---|
| 1 | AUDRETSCH, D. B.; FALCK, O.; HEBLICH, S. **Handbook of research on innovation and entrepreneurship**. Cheltenham: Edward Elgar, 2011. |
| 2 | AUTIO, E.; THOMAS, L.D. W. Innovation Ecosystems: Implications for Innovation Management, In: Dodgson, M, Philips, N., & Gann, D. M. (Eds), **The Oxford Handbook of Innovation Management**, Oxford University Press, 2014. |
| 3 | BARBOSA, A. C. Q.; TEIXEIRA, A. L. S.; LOPES, D. P. T. ; MARTINS, G ; SILVA, L. A. ; RAPINI, M. S. ; OLIVEIRA, V. P. . **Inovações tecnológicas e organizacionais em Serviços Intensivos em Conhecimento: Uma análise comparativa entre Brasil e Portugal**. In: Allan C. Queiroz Barbosa, Cláudia Cristina Bitencourt, Joaquim Ramos Silva. (Org.). Inovação, Conhecimento e Tecnologia: Uma Perspectiva Luso-Brasileira. 1ªed. Lisboa: Colibri, 2015, v., p. 17-34. |
| 4 | BAUMOL, W. **Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive**. The Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, Part 1 (Oct., 1990), pp. 893-921 |
| 5 | BENEVIDES, G.; OLIVEIRA, E.C.; MENDES, R.O.B.; A utilização do modelo de inovação aberta como ferramenta competitiva em APLs, **Rev. Alcance,** v. 23, n.1, jan.mar. 2016**.** |
| 6 | BERNARDES, R., ANDREASSI, **Inovação em Serviços Intensivos em Conhecimento.** São Paulo, Saraiva, 2007. |
| 7 | BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre, Bookman, 2009. |
| 8 | BROWN, T., .Design Thinking. **Harvard Business Review**, p. 10-24, 2008. |
| 9 | CABLE, Daniel M.; SHANE, Scott. A prisioner´s dilemma approach to entrepreneur-venture capitalist relationships. **Academy of Management Review**, Jan 1997, Vol. 22, Issue 1, p. 142-176. |
| 10 | CANÔNGIA, C.; SANTOS, D.M; SANTO, M. M., Foresight, inteligência competitiva e gestão do conhecimento Instrumentos para a gestão da inovação. **Gestão & Produção**, v.11, n.2, p.231-238, Mai-Ago, 2004. |
| 11 | CHESBROUGH, H. **Inovação aberta:** como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: |

| | |
|---|---|
| | Bookman, 2012. 258 p. |
| 12 | CHESBROUGH, H. Open Innovation: a new paradigm for understanding industrial innovation. In: CHESBROUGH, H.; VANHAVERBEKE, W.; WEST, J. **Open Innovation.** Researching a New Paradigm. Oxford, Oxford University Press, p.1-12, 2007. |
| 13 | COOPER, G. & SCOTT, J. Developing a Product Innovation and Technology Strategy for your Business, **Research-Technology Management**, May-June, 2010. |
| 14 | COZZI, A.; JUDICE, V.; DOLABELA, F.; FILION, L. (Orgs.) **Empreendedorismo de base tecnológica**. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2007. |
| 15 | CRISTENSEN, C.; RAYNOR, M. e MCDONALD, R. What is disruptive innovation? **Harvard Business Review**, December 2015 |
| 16 | CROSSAN, M.M.; APAYDIN, M. A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. **Journal of Management Studies**, v.47: n.6, Sept. p.1154-1191, 2009. |
| 17 | DESIDÉRIO, P.H.M.; POPODIUK, S., Redes de inovação aberta e compartilhamento do conhecimento: aplicações em pequenas empresas. **RAI, Revista de Administração da Inovação.** São Paulo, v. 12, n. 2, p. 110 - 129, abr. /jun. 2015. |
| 18 | DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. **The Oxford Handbook of Innovation Management**. Oxford: Oxford University Press, 2014. |
| 19 | FAIA, V. D. S.; ROSA, M. A. G.; MACHADO, H. P. V. Alerta Empreendedor e as abordagens causation e effectuation sobre empreendedorismo. **Revista de Administração Contemporânea,** v. 18, n. 2, p. 196-216, 2014. |
| 20 | FAGERBERG, J.; MARTIN, B. R.; ANDERSEN, E. S. **Innovation Studies: Evolution and Future Challenges**. Oxford: Oxford University Press, 2013. |
| 21 | FAGERBERG, J.; MOWERY, D. C.; NELSON, R. R. **The Oxford Handbook of Innovation**. Oxford: Oxford University Press, 2005. |
| 22 | FOSS, N. J.; SAEBI, T. Fifteen Years of Research on Business Model Innovation. **Journal of Management,** v. 43, n. 1, p. 200-227, 2016. |
| 23 | FRANZ, H. W.; HOCHGERNER, J.; HOWALDT, J. (Eds.) **Challenge Social Innovation**. Berlin/Heidelberg: Springer, 2012. |
| 24 | FREEMAN, C.; SOETE, L. **A economia da inovação industrial.** Campinas: Editora Unicamp, 2008. |
| 25 | GODDARD, J.; VALLANCE, P. The embeddedness of universities in the city and the city in the university. In: **The University and the City.** Oxon, Routledge, p.147-156 (Chap 10), 2013. **(**E-book disponível) |
| 26 | HALL, J.; MATOS, S.; SHEEHAN, L. and SILVESTRE, B. Entrepreneurship and Innovation at the Base of Pyramid: A Recipe for Inclusive Growth or Social Exclusion? **Journal of Management Studies** 49 (4), June 2012. |
| 27 | KOLLECK, N. Social network analysis in innovation research: using a mixed methods approach to analyse social innovations. **Eur J.Futures Res.** (2013) 1:25, p.1-9. |
| 28 | LANDSTROM, H.; BENNER, M. Entrepreneurship research: a history of scholarly migration. In Landstrom and Lohrke, **Historical Foundation of Entrepreneuship Research**. Chapter 2. Cheltenham, Edward Elgar, 2010. |
| 29 | LOPES, D. P. T. et al. Management innovation and social innovation: convergences and divergences. **Academia Revista Latinoamericana de Administración,** v. 30, n. 4, p. 474-489, 2017. |
| 30 | MAZZUCATO, M. **O estado empreendedor.** Desmascarando o mito do setor público vs. setor privado. 1ª ed. — São Paulo: Portfolio- Penguin, 2014 (Cap.1– PDF disponível em Português) |
| 31 | MOREIRA, D.; QUEIRÓZ, A. (Coords.) **Inovação Organizacional e Tecnológica**. São |

| | |
|---|---|
| | Paulo: Thomson, 2007. |
| 32 | NELSON, R. **National Innovation Systems**. New York: Oxford University Press, 1993. |
| 33 | NELSON, R.R.; WINTER, S. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica.** Campinas, SP, Editora Unicamp, 2005. Clássicos da Inovação. |
| 34 | OECD, **Manual de Oslo**. Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. OECD, 2005, 3.a edição (tradução FINEP) |
| 35 | OLIVEIRA, M. *et al*. (Orgs.) **Roadmapping**. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2012. |
| 36 | PHILLIPS, W.; LEE, H.; GHOBADIAN, A.; O'REGAN; N.; JAMES, P. Social Innovation and Social Entrepreneurship: A Systematic Review, **Group & Organization Management** v. 40 n.3), p 428 –461, 2015. |
| 37 | PITSIS, T.S.; SIMPSON, A; DEHLIN, E. (Eds.) **Handbook of Organizational and Managerial Innovation**. Cheltenham (UK), Edward Elgar, 2014. |
| 38 | RAPINI, M. S.; SILVA, L. A; ALBUQUERQUE, E. M. **Economia da Ciência, Tecnologia e Inovação**: fundamentos teóricos e a economia global. Curitiba: Prismas, 2017. |
| 39 | SARASVATHY, S. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. **Academy of Management Review**, Vol. 25 (2), 2001. pp. 243-263 |
| 40 | SCHUMPETER, J. **A Teoria do Desenvolvimento Econômico.** São Paulo: Abril Cultural, 1982. (parte II de The fundamental phenomenon of Economic development p. 65-74 e cap Entrepreneurial Profit p. 128-156 |
| 41 | TEECE, D.J. Dynamic Capabilities: Routines versus Entrepreneurial Action. **Journal of Management Studies**, v. 49, n.8, Dec. p.1395-1400, 2012. |
| 42 | TETHER, B.S.; METCALFE, S. Services and systems of innovation. In: MALERBA, F. (Ed.) **Sectoral Systems of Innovation**. Concepts Issues and Analysis of six cases. Cambridge University Press, Cambridge, p.287-321, 2004. |
| 43 | TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVIT, K. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre, Bookman, 2008. |
| 44 | TIGRE, P.B. **Gestão da inovação**. A economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006. (Caps. 5 e 6, p.71-117). |
| 45 | WITELL, L. et al. Defining service innovation: A review and synthesis. **Journal of Business Research,** v. 69, n. 8, p. 2863-2872, 2016. |