DISCIPLINA: Tópico Especial: Análise de Conteúdo – método e aplicação	**CÓDIGO**: PPGA0049
PROFESSOR: Uajará Pessoa Araújo	

Nível	Mestrado
Caráter	Não obrigatória
Carga Horária	30
Créditos	2
Área de Concentração	Processos e Sistemas Decisórios
Linha de Pesquisa	Processos e Sistemas Decisórios em Arranjos Organizacionais

Ementa

Conceitos, definições, tipologia, domínios e validade. Operacionalização. Ferramentas (softwares) de apoio. Aplicação: exemplo e desenvolvimento de caso.

Objetivo

Desenvolver a capacidade (crítica) de aplicação da técnica de análise de conteúdo, da composição do *corpus* à discussão sob a validade dos achados.

Interdisciplinaridade

Pré-requisitos	**Código**
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	

Unidades de ensino		**Carga-horária**
1	Conceitos, definições, tipologia, domínios e validade.	2
2	Operacionalização.	8
3	Ferramentas (softwares) de apoio.	2
4	Aplicação: exemplo.	8
5	Desenvolvimento de caso.	10
	Total	30

Bibliografia	
1	BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
2	BIJANI, M. et al. Major challenges and barriers in clinical decision-making as perceived by emergency medical services personnel: a qualitative content analysis. **BMC emergency medicine**, v. 21, n. 1, p. 1-12, 2021.
3	CÂMARA, R. H. Análise de conteúdo: da teoria à prática em pesquisas sociais aplicadas às organizações. **Gerais: Revista Interinstitucional de Psicologia**, v. 6, n. 2, p. 179-191, 2013.
4	CHEN, Z.-S. et al. Online-review analysis based large-scale group decision-making for determining passenger demands and evaluating passenger satisfaction: Case study of high-speed rail system in China. **Information Fusion**, v. 69, p. 22-39, 2021.
5	DRISKO, J. W.; MASCHI, T. **Content analysis**. (Pocket Guide to Social Work Re). New York: Oxford University Press, 2016.
6	GAUR, A.; KUMAR, M. A systematic approach to conducting review studies: An assessment of content analysis in 25 years of IB research. **Journal of World Business**, v. 53, n. 2, p. 280-289, 2018.
7	KANE, N B. et al. Applying decision-making capacity criteria in practice: A content analysis of court judgments. **PloS one**, v. 16, n. 2, p. [ ], 2021.
8	KLEINHEKSEL, A. J. et al. Demystifying content analysis. **American Journal of Pharmaceutical Education**, v. 84, n. 1, 2020.
9	MAYRING, P. *et al*. Qualitative content analysis. **A Companion to Qualitative Research**, v. 1, n. 2, p. 159-176, 2004.
10	MENDES, R. M.; MISKULIN, R. G. S. A análise de conteúdo como uma metodologia. **Cadernos de Pesquisa**, v. 47, p. 1044-1066, 2017.
11	NEUENDORF, K. A. Content analysis and thematic analysis. In: **Advanced Research Methods for Applied Psychology**. Routledge, 2018. p. 211-223.
12	SALEM, I. E.; ELKHWESKY, Z.; RAMKISSOON, H. A content analysis for government's and hotels' response to COVID-19 pandemic in Egypt. **Tourism and Hospitality Research**, v. 22, n. 1, p. 42-59, 2022.
13	SCHARRER, E. et al. Disparaged dads? A content analysis of depictions of fathers in US sitcoms over time. **Psychology of Popular Media**, v. 10, n. 2, p. 275, 2021.
14	SILVA, A. H.; FOSSÁ, M. I. T. Análise de conteúdo: exemplo de aplicação da técnica para análise de dados qualitativos. **Qualitas Revista Eletrônica**, v. 16, n. 1, 2015.
15	SUSILO, D.; PUTRANTO, T. D. Content analysis of instagram posts related to the performance of the national search and rescue agency in early 2021. **Jurnal Komunikasi Profesional**, v. 5, n. 1, 2021.
16	URQUIZA, M. de A.; MARQUES, D. Análise de conteúdo em termos de Bardin aplicada à comunicação corporativa sob o signo de uma abordagem teórico-empírica. **Entretextos**, v. 16, n. 1, p. 115-144, 2016.